

JAHRESBERICHT 2023

BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH



INHALT

/ BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH	4
/ GÄSTEINFORMATION & GASTGEBERBERATUNG	10
/ MARKETING	12
/ DATEN, ZAHLEN & FAKTEN	46



„Mit Mut und Selbstbewußtsein in die Zukunft“



Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Urlaubsregion Bad Reichenhall & Bayerisch Gmain! Sehr geehrte Damen und Herren!

Der Tourismus in Bad Reichenhall und Bayerisch Gmain hat sich im vergangenen Jahr äußerst positiv entwickelt.

Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir die touristischen Ziele und das damit eng verwobene Stadtmarketing weiter forciert. Jeder einzelne Baustein ist dabei wichtig für das Gesamtbild, das wir nach draußen tragen. Eine gute Vernetzung ist essentiell und soll auch weiterhin intensiv gepflegt werden.

Elementarer Fokus unserer Arbeit ist dabei die überregionale, touristische Positionierung der bekannten Destination im deutschsprachigen Raum. Die Schwerpunkte des einzigen Kurortes im Berchtesgadener Land sind klar definiert. Bad Reichenhall ist eine bayerische Alpenstadt, die zu Gesundheits- und Kulturerlebnissen einlädt und zugleich eine attraktive Destination für Wander- und Radelfreunde ist. Diese Inhalte werden auch in Zukunft intensiv und selbstbewusst kommuniziert.

Bad Reichenhall, eine attraktive, erfrischende Alpenstadt, die neben ihrer herausragenden Gesundheitskompetenz spannende und nachhaltige Outdoormöglichkeiten bietet. Wo sonst kann man direkt aus der Stadt auf den Berg starten?

Gerade die urbanen Qualitäten Bad Reichenhalls mit seinen gepflegten Parks und seiner Gründerzeit-Architektur, die zahlreichen Veranstaltungen und Kulturangebote wie die Philharmonische Klangwolke, Kulturfrühling, City & Trail-Lauf, und viele weitere Projekte, tragen zum Erlebnis der Marke Bad Reichenhall bei. Diese positive Wahrnehmung gilt es in der Bevölkerung und bei Gästen weiter zu stärken.

Die Kooperation mit verschiedensten Interessensgruppen und lokalen Akteuren sind essentielle Bestandteile für ein erfolgreiches Tourismus- und Stadtmarketing in Bad Reichenhall. Unsere Partnerschaften ermöglichen es, die Attraktivität gemeinsam zu steigern und die touristische sowie die städtische Entwicklung von

Bad Reichenhall voranzutreiben.

Der Dank geht an das erfolgreiche und stets hoch engagierte Team der BRM sowie an die Stadt und alle unsere Partner, die uns kontinuierlich unterstützen.

Herzlichst, Ihre

Ursula Friedsam

Geschäftsführerin
Bad Reichenhall Tourismus &
Stadtmarketing GmbH

BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH

***/ UNSERE AUFGABEN / DAS SIND WIR
/ UNSER MARKENKERN / TEAM***

BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH

UNSERE AUFGABEN

Das Tourismus- und Stadtmarketing ist essentiell für die erfolgreiche Entwicklung und Attraktivität Bad Reichenhalls. Gerade heute, unter dem Aspekt einer immer dynamischeren Entwicklung der touristischen Anforderungen für das Marketing, ist Flexibilität von entscheidender Bedeutung, um rasch auf Trends sowie gesellschaftliche Veränderungen reagieren zu können – ohne in starren Konzepten zu verharren.

TOURISMUSMARKETING

Touristische Marke & Destination erlebbar machen

Ein wichtiger Teil der Arbeit ist dabei die überregionale, touristische Positionierung der bekannten Destination im deutschsprachigen Raum.

Die touristischen Schwerpunkte des einzigen Kurortes im Berchtesgadener Land sind klar definiert. Bad Reichenhall ist eine bayerische Alpenstadt, die zu Gesundheits- und Kultur-erlebnissen einlädt und zugleich eine attraktive Destination für Wander- und Radelfreunde ist.

Diese touristischen Schwerpunkte sollen in Zukunft noch stärker in Szene gesetzt werden.

Ziel ist es, mit überregional strahlenden Veranstaltungen neue, jüngere Zielgruppen anzusprechen und eine Bindung zu Bad Reichenhall herzustellen. Bad Reichenhall präsentiert sich als eine attraktive, erfrischende Alpenstadt, die neben ihrer herausragenden Gesundheitskompetenz spannende und nachhaltige Outdoormöglichkeiten bietet.

STADTMARKETING

Tourismus- und Stadtmarketing sind in der Alpenstadt untrennbar miteinander verbunden.

Die BRM ist beauftragt, die Innenstadt zu beleben, sowie die Kunden- und Besucherfrequenzen zu steigern. Eine gemeinsame Strategie mit Kooperationspartnern und allen Innenstadtakteuren sorgt dafür, dass Bad Reichenhall eine erlebnisreiche, lebendige Stadt ist und alle profitieren.

Erlebnswerte Alpenstadt

Gerade die urbanen Qualitäten Bad Reichenhalls, die gepflegten Parks und königlichen Gebäude, sowie die zahlreichen Angebote aus Kultur, Gesundheit, Kunst und Aktivitäten machen die Alpenstadt zu einem einzigartigen Ort im Berchtesgadener Land. Diese positive Wahrnehmung gilt es in der Bevölkerung und bei Gästen weiter zu stärken.

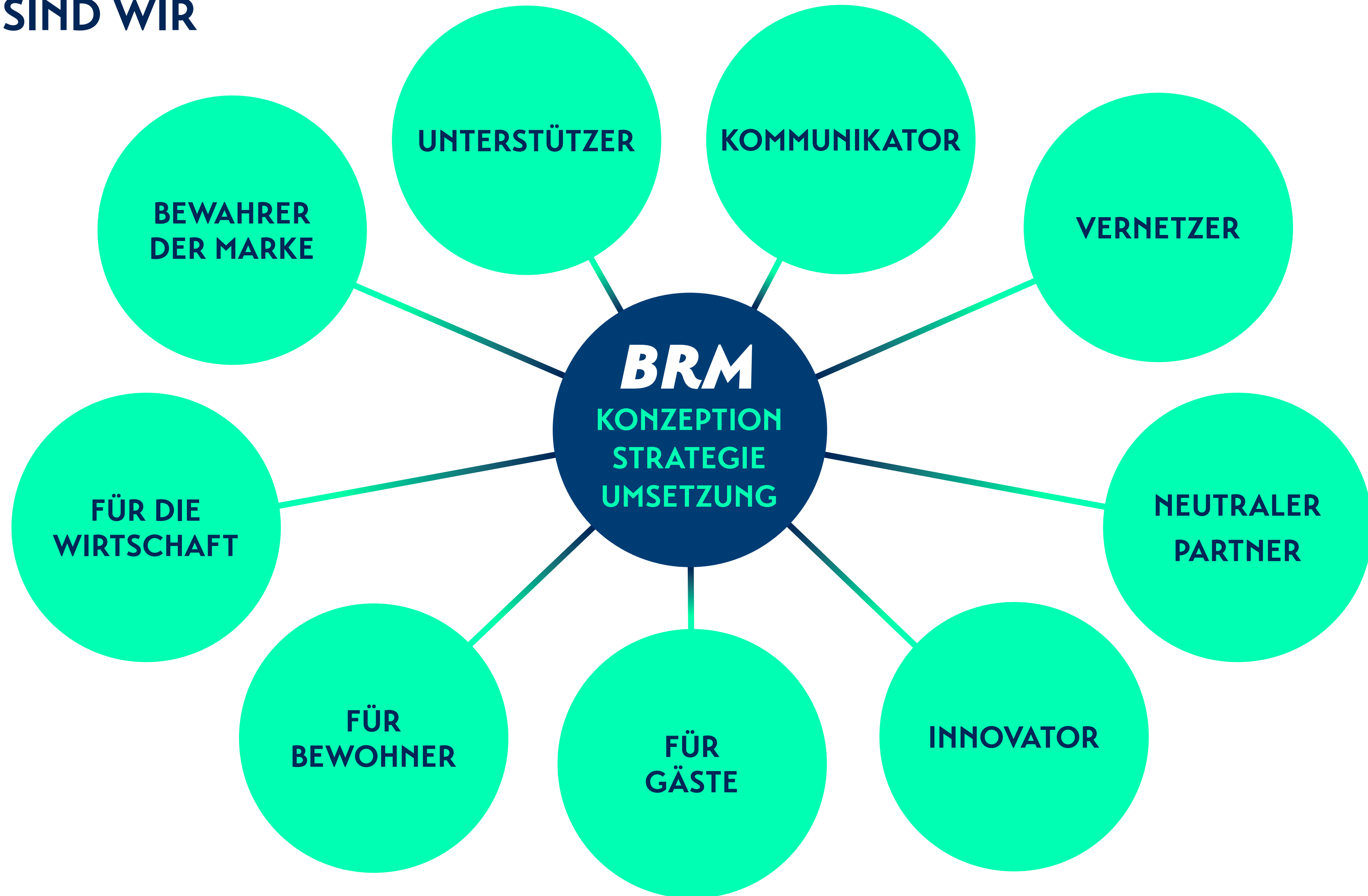
SATZUNG

Die Bad Reichenhall Tourismus & Stadtmarketing GmbH hat den Auftrag und die Aufgabe, das Destinationsmarketing im Bayerischen Staatsbad Bad Reichenhall (Gebiet der Stadt Bad Reichenhall sowie der Gemeinde Bayerisch Gmain) umzusetzen. Das umfasst neben dem Tourismusmarketing auch das Stadtmarketing im Bereich der Stadt Bad Reichenhall.

Gleichzeitig wirkt sie nach innen: sie ist auch Dienstleister und Ansprechpartner für die Gastgeber und alle betroffenen Unternehmer im Bereich Tourismus, Dienstleistung und Handel, um diese in ihrer Arbeit zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

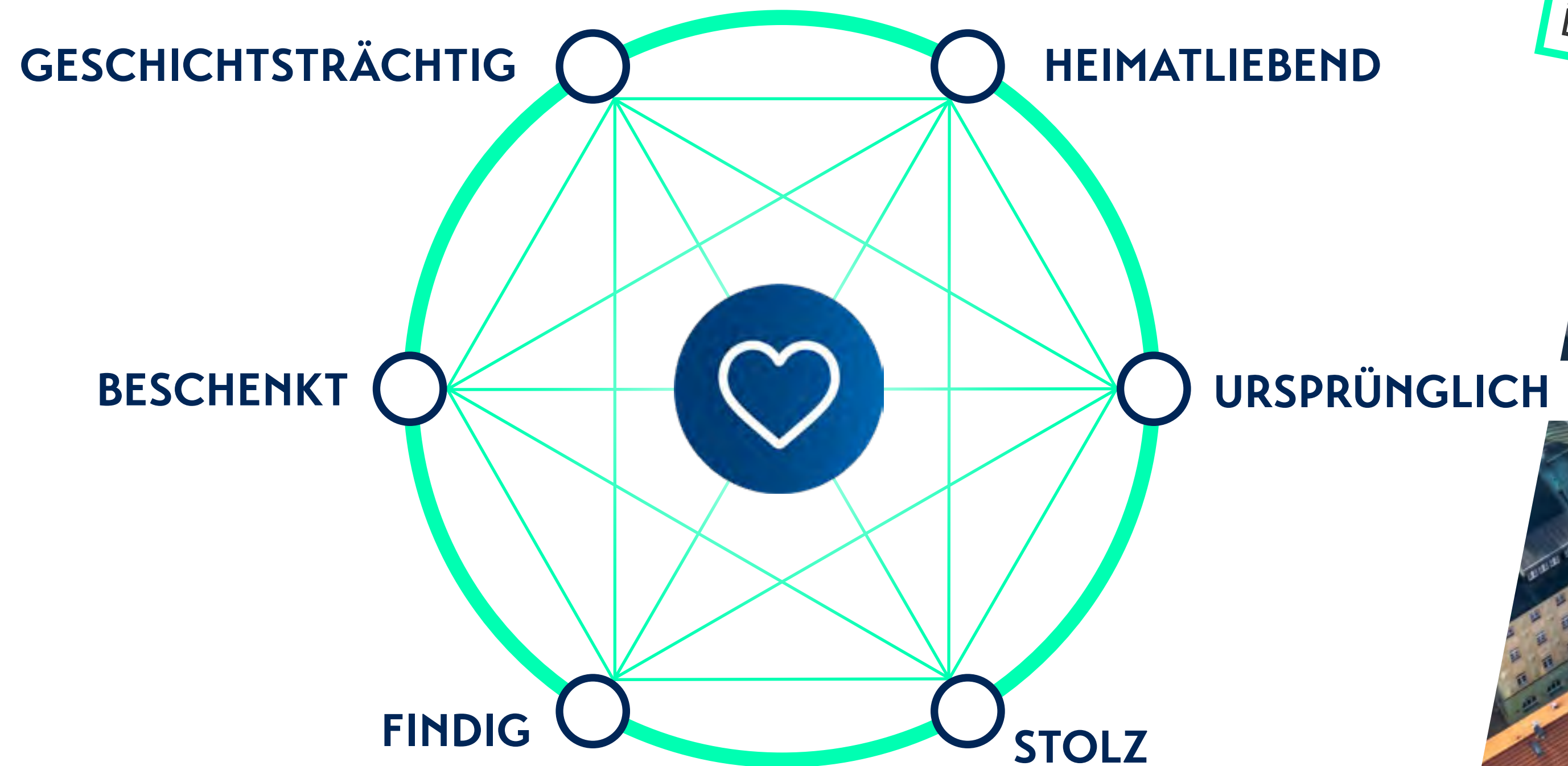
BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH

DAS SIND WIR



BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH

UNSER MARKENKERN



IMAGEFILM



Unsere Positionierung & Ein-Wort-Wert

Sie bilden die Grundlage des täglichen Handelns, werden jedoch nicht direkt als Slogan oder Werbebotschaft verwendet!


DIE BELEBENDSTE ALPENSTADT DEUTSCHLANDS

KRAFTVOLL

BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH


TEAM

GESCHÄFTSFÜHRUNG

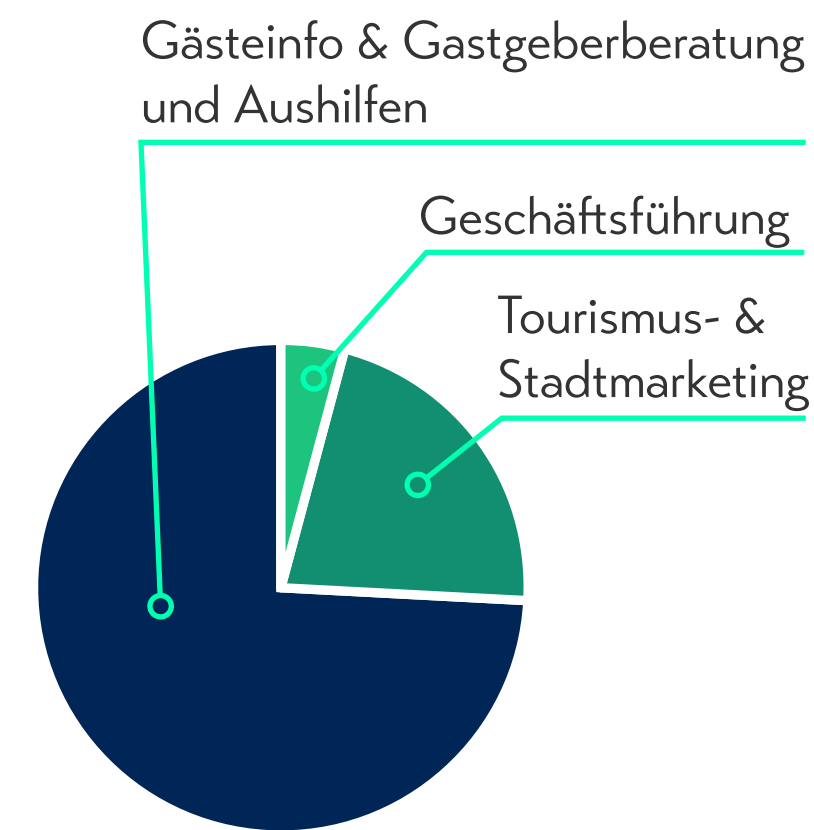


Ursula Friedsam
Geschäftsführung

VERWALTUNG & ASSISTENZ



Andrea Herbst
Verwaltung



MITARBEITERZAHLEN


Stand 31.12.2023

Mitarbeiter BRM gesamt:	23
Vollzeitequivalente (VZÄ) BRM gesamt:	12,6
Mitarbeiter Vollzeit/Teilzeit gesamt:	4/19
Vollzeitequivalente Bereich Marketing:	4,1

TOURISMUS- & STADTMARKETING




Florian Becker
Prokurist | Marketing




Maren Hauke
Stadtmarketing



Tine Geschke
Presse- & PR



Alexander Klünsner
Print & Digitale Medien



Paula Rinck
Social Media

BAD REICHENHALL TOURISMUS & STADTMARKETING GMBH

TEAM

GÄSTEINFORMATION & GASTGEBERBERATUNG

Pia Damron
Gästeinformation

Helmut Irlinger
Gästeinformation

Susanne Dewies
Gästeinformation &
Gesundheitsberatung

Andrea Heid
Gästeinformation

Benjamin Lang
Gästeinformation

Irmengard Miller
Gastgeberberatung

Sonja Glinski
Gästeinformation

Karin Kastner
Gästeinformation &
Gesundheitsberatung

Elke Kruhme
Gastgeberberatung

AUSHILFSKRÄFTE

Wolfgang Hohenester
Ausfahrer

Brigitte Belling
Unterstützung Gästeinformation

Andre Korbely
Ausfahrer

Anna Haut
Unterstützung Gästeinformation

Hans-Christoph Langer
Ausfahrer

Elisabeth Schinko
Wanderführerin

Franz Ziegler
Ausfahrer



GÄSTEINFORMATION & GASTGEBERBERATUNG

/ AUFGABEN DER TOURIST-INFORMATION

GÄSTEINFORMATION & GASTGEBERBERATUNG

AUFGABEN DER TOURIST-INFORMATION

Gästeinformation, Gastgeberberatung, Koordination der Stadtführer und viele weitere Aufgaben werden von der Tourist-Info übernommen.

GÄSTEINFORMATION

Folgende Services bieten wir unseren Gästen:

- Stadtführung Vermittlung-Organisation
- Gästebetreuung-Am Schalter -Telefonisch-Schriftlich
- Kartenvorverkauf
- Verkauf RUFO-Gutscheine
- Online-Shop (Organisation & Abwicklung)
- Geführte Wanderungen und Langlaufkurse (Organisation & Abwicklung)
- Unterkunftsvermittlung
- Prospektversand

GESUNDHEITS-CONCIERGE

Unsere Gesundheits-Concierges helfen bei folgenden Themen:

- Umfassende Beratung zu:
 - Klassischem Kuraufenthalt stationär/ambulant
 - Gesundheitsvorsorge
- Kontaktvermittlung zu Gesundheitsdienstleistern

GASTGEBERBERATUNG

Die Gastgeberberatung beinhaltet unter anderem folgende Themen:

- Buchungssystem IRS18 – Komplette Verwaltung
- Gastgeberakquise
- Datenoptimierung
- Programm-Schulungen der Vermieter im Buchungssystem
- E-Fitness, Homepage, Buchungslink, T-Website
- Onlinebuchungsplattformen
- Begutachtung des Objektes und Beratung zur Weiterentwicklung
- Information zur Klassifizierung für FeWo + Pensionen bis 10 Zimmer
- Tipps bei der Preisfindung
- ERGO Reiseversicherung
- Fragen zu GEMA
- Google-MyBusiness
- Gastgeberrundschreiben mit AKTUELLE NEWS
- Beschwerdemanagement
- Problemlösung bei Buchungen (Doppelbuchungen, Noshows, Storno, etc.)
- Gastgeberinfotage und Beratung

ZAHLEN & FAKTEN

Zeitraum 01.04. - 31.12.2023

/ Verkaufte Veranstaltungstickets: **4.652**

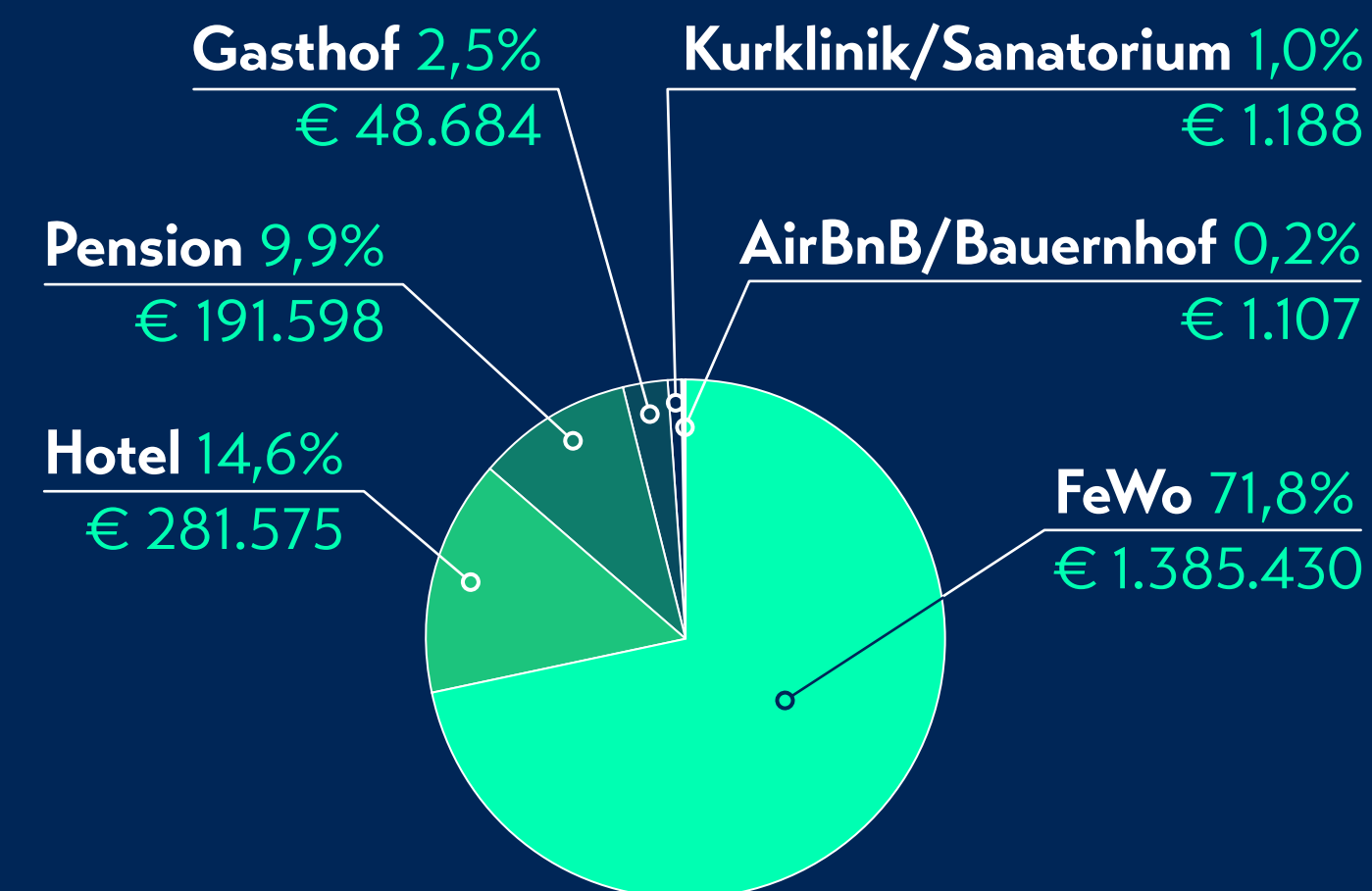
/ Gesamtwert der Tickets: **€ 93 T**

/ Zimmer-Buchungen über IRS: **4.264**
Vergleich Vor-Corona-Jahr 2019: **4.056**

/ Gesamtwert IRS-Buchungen: **€ 1,93 Mio.**
Vergleich Vor-Corona-Jahr 2019: **€ 1,30 Mio.**

/ Gastgeber in IRS: **165**
(entspricht 80% der Betten)

/ Umsatz nach Leistungsträgerart:



TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE MARKETING

MOBILE APPS

VERANSTALTUNGEN & EVENTS

PRESSE & MEDIEN

GO-MAGAZIN

THEO THUMSEE

SHOOTINGS

PRINTPRODUKTE

AUSSENWERBUNG

FILM- & FERNSEHPRODUKTIONEN

KOOPERATIONEN & NETZWERKE

LEERSTANDSMANAGEMENT

TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE MARKETING > TOURISTISCHE KAMPAGNEN

SANFTER WINTER

BRM

01.11. - 31.03.2023

- / Social Media Ads
- / Online Kampagnen (derstandard.at)
- / Presseaussendungen via PR-Agentur
- / Erstellung Landingpage



AUSWERTUNG

Social Media Kampagne

- / Reichweite: **91.815**
- / Klicks: **5.065**

Landingpage (BRM)

- / Seitenaufrufe: **2.284**



GEHEIME SCHÄTZE

WUGER – BRANDS IN MOTION

20.08.-16.10.2023

- / Social Media Ads (Carousels, Reels)

AUSWERTUNG

Social Media Kampagne

- / Reichweite: **1.050.000**
- / Impressions: **3.400.000**
- / Klicks: **7.230**



ÖBB / DB

DZT / ÖBB / DB

24.04. - 17.12.2023

- / Contentplatzierung
- / Online Kampagnen
- / Social Media Ads
- / Außenwerbung (City Light Plakate)



AUSWERTUNG

Online Kampagnen (inkl. Social Media)

- / Impressions: **37.952.454**
- / Klicks: **132.062**

ÖBB Microsite

- / Page Views: **165.740**

City Light Kampagne Mai

- / Reichweite: **19,5 Mio.**



EMBRACE. GERMAN.NATURE.

DZT / KOMOOT

10.08.2023 - 31.01.2024

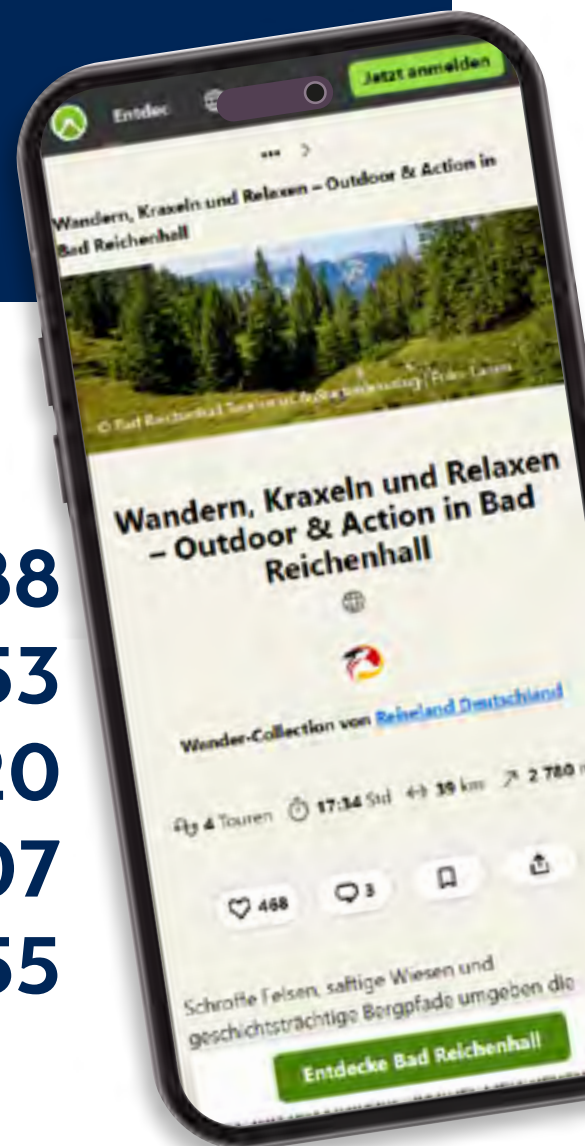
- / Sponsored Collection
- / Banner Ads
- / Facebook Ads



AUSWERTUNG

Banner Ads

- / Impressions: **956.888**
- / Klicks: **8.153**
- / Leads: **620**
- / Saves: **107**
- / Shares: **55**



TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE MARKETING > WEBSITES

MARKENWEBSITE



BAD-REICHENHALL.DE

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

/ Seitenaufrufe:	972.439
/ Nutzer:	90.748
/ Direkte Zugriffe:	50.665
/ Organische Zugriffe:	36.281
/ Nutzer nach Land:	
Deutschland	75.841
Österreich	9.580
Niederlande	537
Andere	4.790

BUCHUNGSPORTAL

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

/ Buchungen über Website:	473
/ Buchungsumsatz:	€ 217.955



VERANSTALTUNGS- KALENDER

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

/ Von BRM verwaltete Veranstaltungen:	854
/ Veranstaltungen insgesamt: (inkl. Staatsbad & Philharmoniker)	1.656



BLOG - G'SCHICHTEN

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

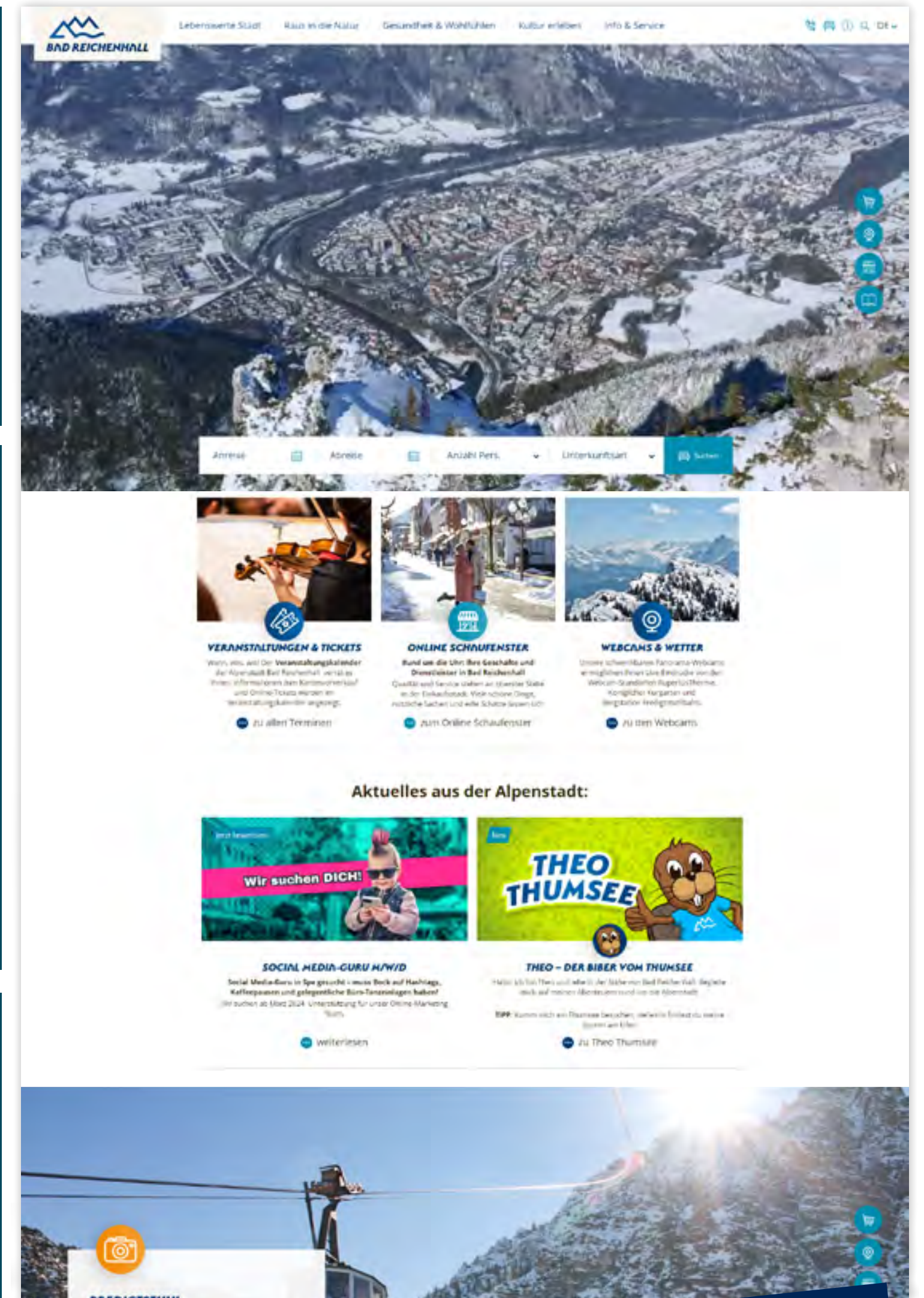
/ Neue Blogbeiträge:	12
----------------------	-----------



ONLINE-SCHAUFENSTER

Stand 31.12.2023

/ Betriebe & Einrichtungen:	159
-----------------------------	------------



TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE MARKETING > WEBSITES

ONLINE-SHOP



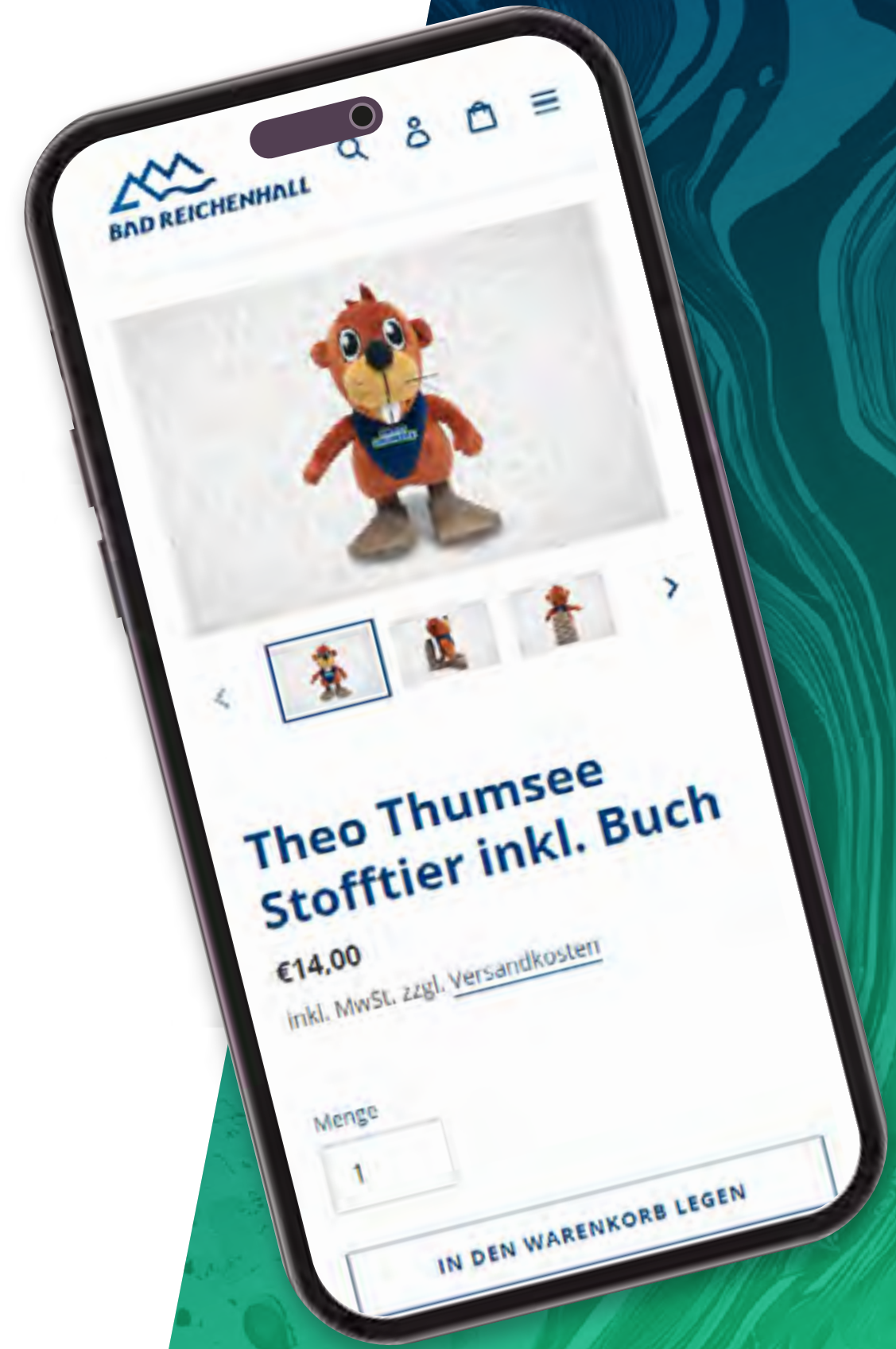
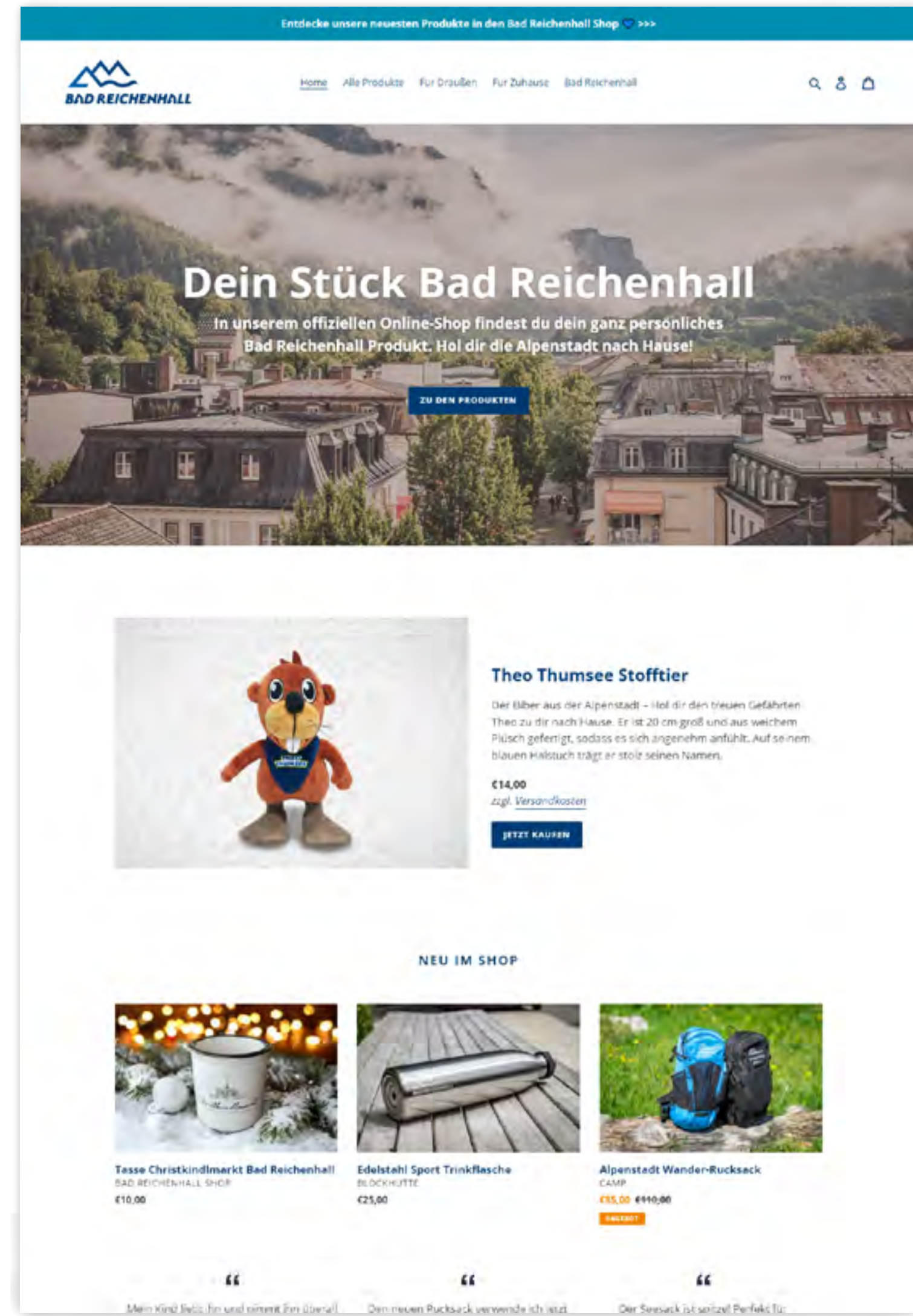
ONLINE-SHOP

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

- / Sitzungen: **11.452** ↑ 30 %
- / Bestellte Artikel: **1.605** ↑ 281 %
- / Bestellungen: **298** ↑ 150 %
- / Gesamtumsatz: **€ 5.204** ↑ 123 %
- / Versand der bestellten Artikel über Tourist-Info Team

MEISTVERKAUFTES PRODUKT

/ Mini-Salzstreuer **1.082x**



shop.bad-reichenhall.de



TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE MARKETING > WEBSITES

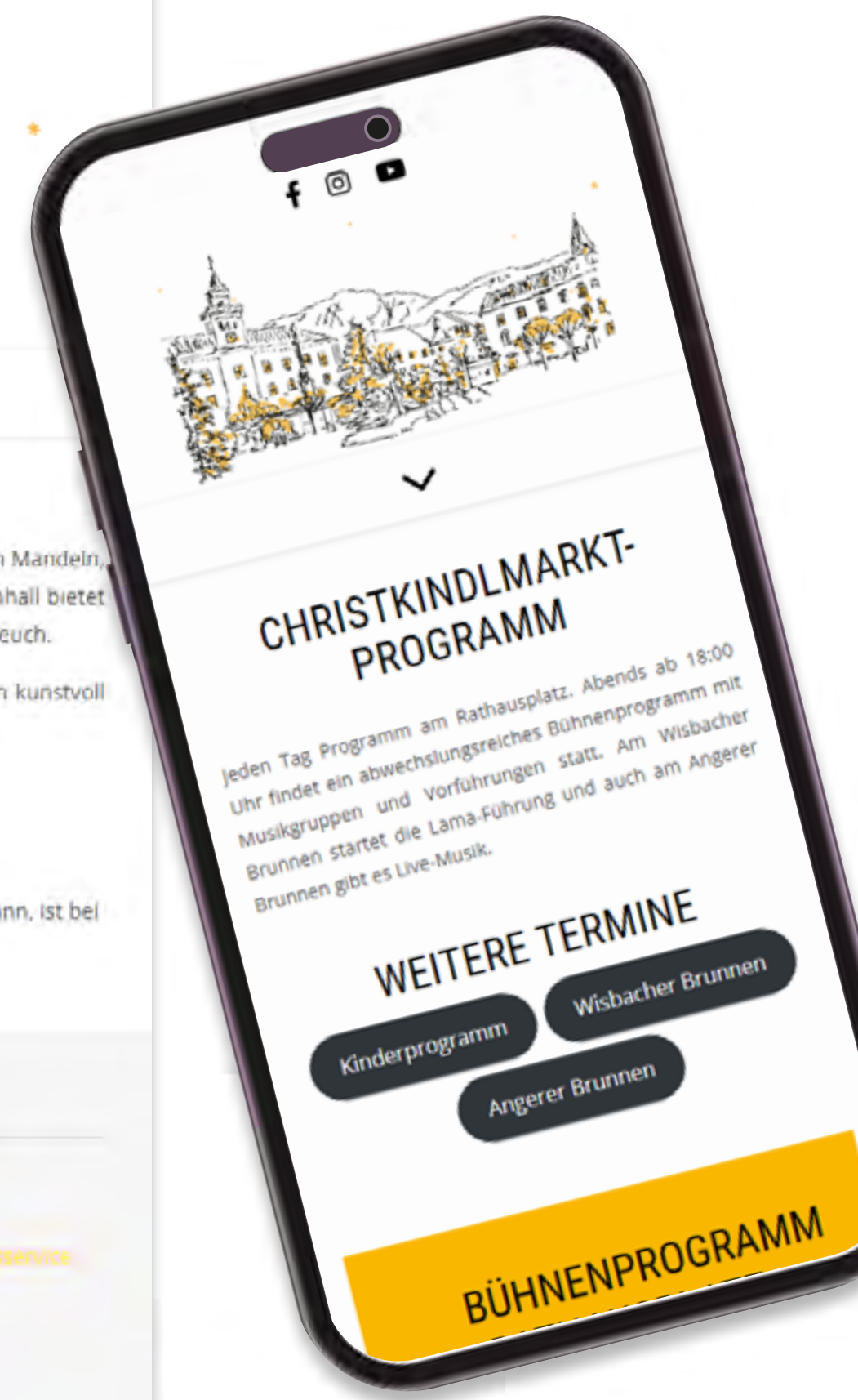
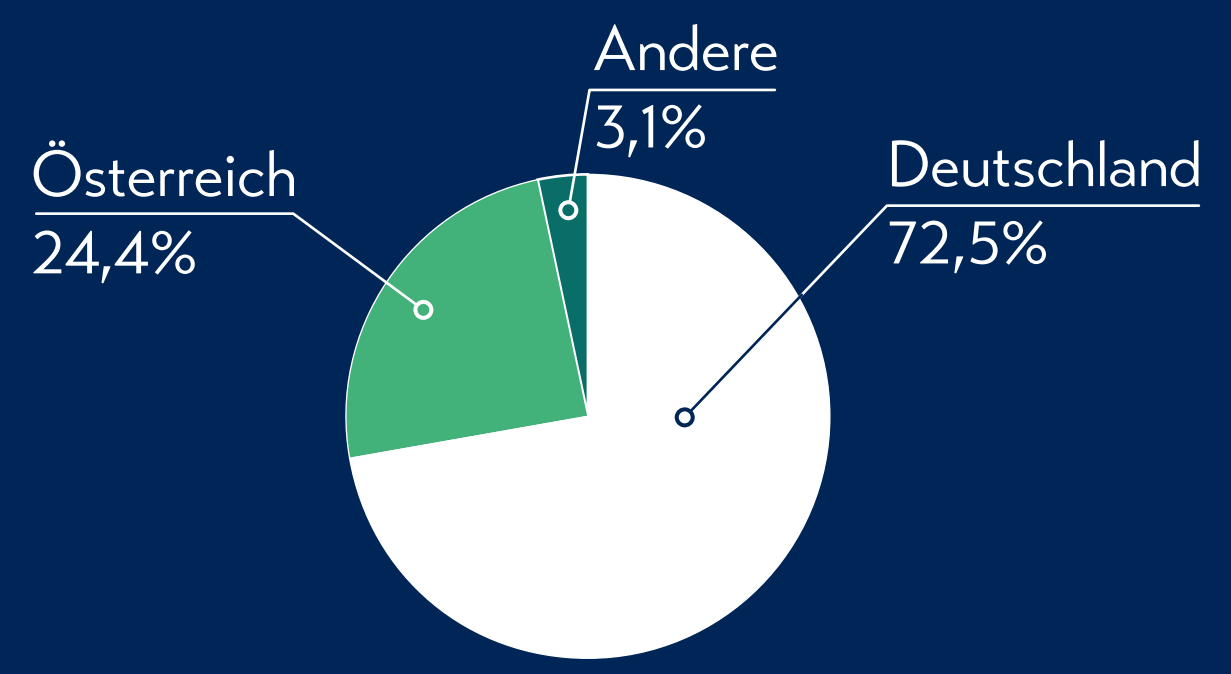


reichenhaller-christkindlmarkt.de

REICHENHALLER CHRISTKINDLMARKT

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

/ Nutzer:	10.395
/ Direkte Zugriffe:	906
/ Organische Zugriffe:	8.176
/ Nutzer nach Land:	
Deutschland	7.530
Österreich	2.537
Andere	328



TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE MARKETING > SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

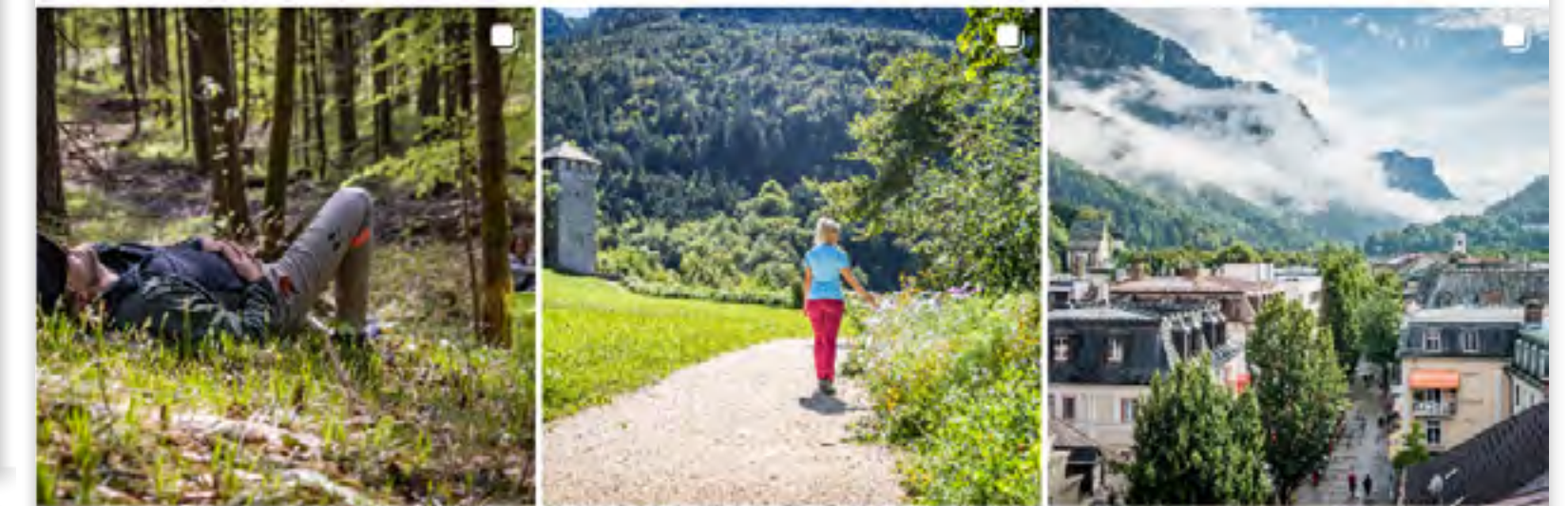
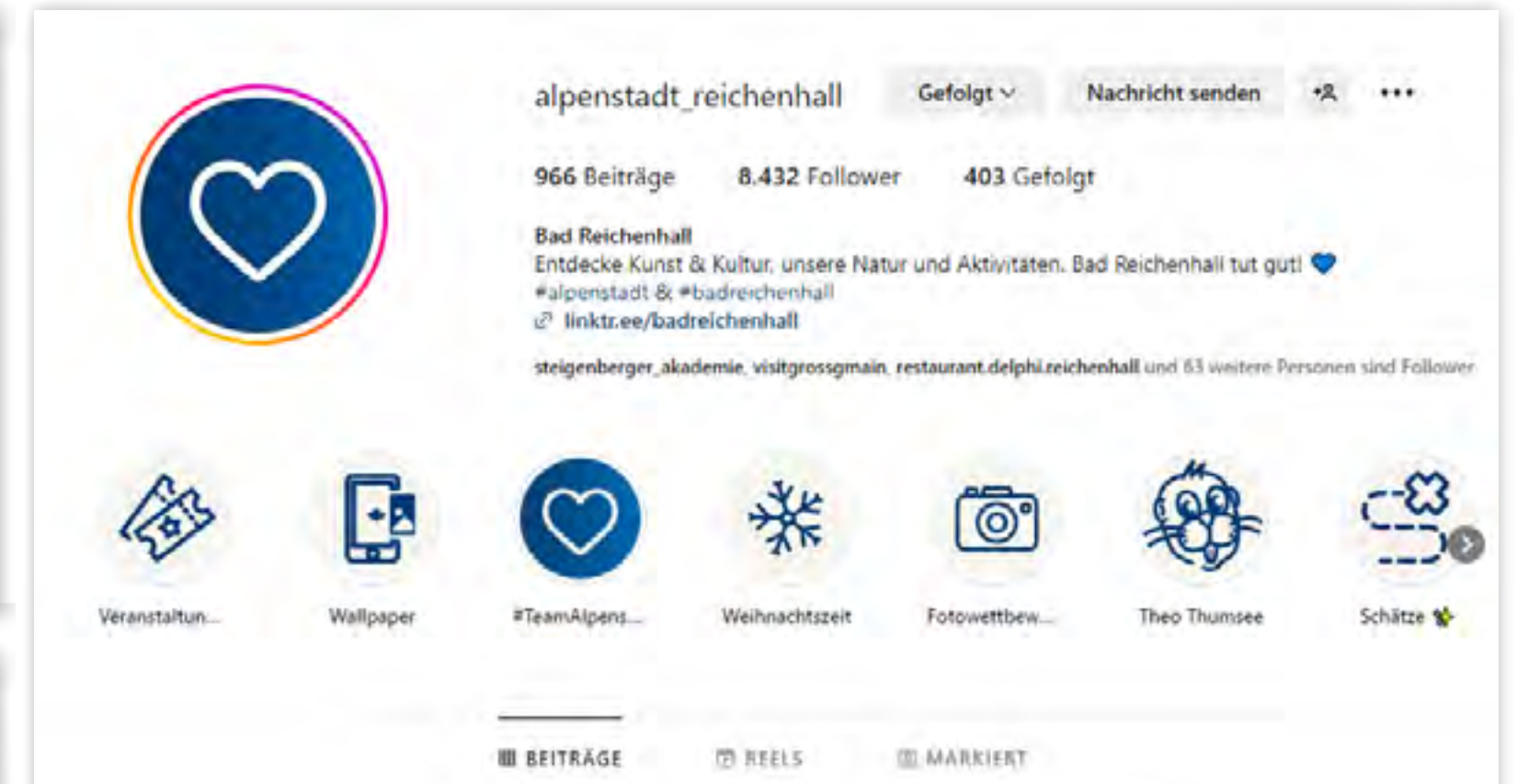
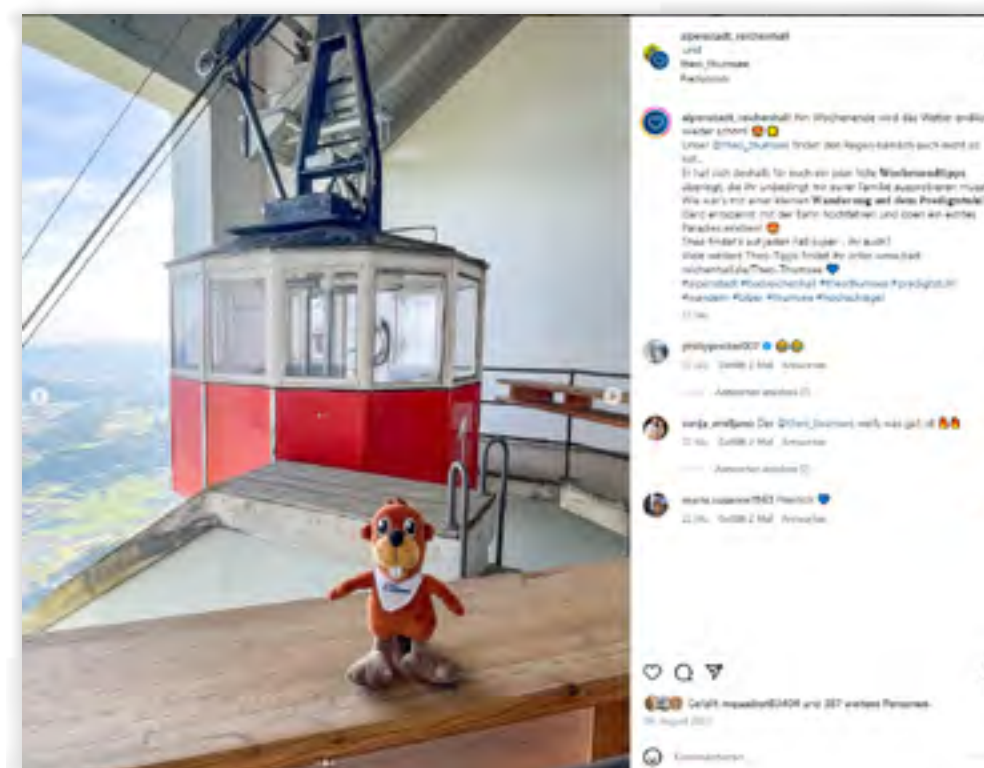


INSTAGRAM

Zeitraum 01.01.2023-31.12.2023



/ Follower (Stand 31.12.2023): **8.404** +1.608
 / Reichweite: **664.570** ↑ 373 %
 über organische Inhalte **112.513**
 über Werbeanzeigen **547.259**
 / Content Interaktionen: **26.709** ↑ 100 %



TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE MARKETING > SOCIAL MEDIA

FACEBOOK



FACEBOOK

Zeitraum 01.01.2023-31.12.2023



- / Follower (Stand 31.12.2023): **6.297** +573
- / Reichweite: **27.491** ↑ 378 %
- über organische Inhalte **94.789**
- über Werbeanzeigen **852.408**
- / Content Interaktionen: **36.281** ↑ 93 %
- / Link-Klicks: **26.091** ↑ 258 %

Alpenstadt Bad Reichenhall
Gepostet von Paula Rinck · 15. Juni 2023 · 43

Heute fällt endlich wieder der Startschuss für das **StadtLesen - Lesefestival** 📖🔥
Von Donnerstag bis Sonntag verwandelt sich die Fußgängerzone Bad Reichenhalls in einen Ort der Magie und Inspiration. Stadtlernen, das alljährliche literarische Event, lädt Menschen aller Altersstufen ein, das Lesen in all seinen Facetten zu feiern. 📖
Eröffnet wird das Event um 17:30 Uhr auf der Readers Corner von Herrn Oberbürgermeister Dr. Christoph Lung 🗣️
Im Anschluss liest Extre... Mehr anzeigen

BAD-REICHENHALL.DE
StadtLesen - das Lesefestival
Schmökern, Vorlesen, Zuhören: Das Open-Air-Lesewohnzimmer in der Fußgängerzone

Insights und Anzeigen ansehen **Hervorheben**

16 Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Alpenstadt Bad Reichenhall
5. Dezember 2023 · 43

NEU auf unserem Blog 📖
Jetzt beginnt wieder die Zeit, in der man von überall die Böllerschützen schießen hört! 📢
Aber wie läuft das eigentlich ab und wann wird was geschossen? 🤔
Die Karlesteiner Böllerschützen haben uns an ihrer Tradition teilhaben lassen!
Schaut also unbedingt... Mehr anzeigen

BAD-REICHENHALL.DE
Weihnachten mit den Karlesteiner Böllerschützen
„Auf – Feuer!“ Mit diesem Kommando und dem passenden Handzeichen startet 1. Schützenme...

Erweitern diesen Beitrag für 14 €, um bis zu 3121 zusätzliche Personen zu erreichen. **Hervorheben**

Paula Rinck, Tine Geschke und 23 weitere Personen · 3 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Alpenstadt Bad Reichenhall
Gepostet von Paula Rinck · 25. Juli 2023 · 43

Wir zählen schon die Stunden! 🕒🔥
Am Wochenende wird gefeiert - Open Air bei der Alten Saline! 🎵
Der Startschuss macht **Stabblues 2PUNKT0 & Freunde** am Freitag - mit kulinarischem Musik-Gastgarten, live music, cold drinks & fine food!
Stefan Schimmel | Tobias Regner
Samstags lässt es Hubert ... Mehr anzeigen

KONZERTWOCHENENDE in Bad Reichenhall

insights und Anzeigen ansehen **Hervorheben**

26 Gefällt mir · 1 Kommentar · 20 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Alpenstadt Bad Reichenhall
Gepostet von Paula Rinck · 1. September 2023 · 43

Veranstaltungen
Unsere Highlights im September 📅
Weitere Veranstaltungen findet ihr unter veranstaltungen.bad-reichenhall.de 📍

Highlights im September 2023

- KLANGWOLKE MIT LANGER EINKAUFNACHT**
Innenstadt, Fr. 01. September
- LA VOCE - DAS NEUE GESANGSFESTIVAL**
Evang. Stadtkirche, Fr. 15. - So. 17. September
- HERBSTFEST**
Festplatz, Fr. 15. - So. 24. September
- RUPERTI-MARKT MIT VERKAUFSOFFENEM SONNTAG**
Innenstadt, So. 24. September

Mehr auf veranstaltungen.bad-reichenhall.de

insights und Anzeigen ansehen **Hervorheben**

3 Gefällt mir · 5 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Alpenstadt Bad Reichenhall
Gepostet von Paula Rinck · 18. Oktober 2023 · 43

In einer Woche starten die **kulinarischen Feiertage** in der Alpenstadt! 🍷🔥
Österreich feiert seinen Nationalfeiertag – Bad Reichenhall feiert mit:
Shopping, Kulinarik, Kunstgenuss, Streetfood & Party - vom **26. - 29. Oktober** 🎉
In einigen Geschäften werden an diesen Tagen ganz besondere Aktionen angeboten.
Vom Fashion Casino bei **Juhasz Mode** ... Mehr anzeigen

BAD-REICHENHALL.DE
Kulinarische Feiertage 2023
26. bis 29. Oktober Österreich feiert seinen Nationalfeiertag – Bad Reichenhall feiert mit: Shop...

insights und Anzeigen ansehen **Hervorheben**

21 Gefällt mir · 6 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Alpenstadt Bad Reichenhall
Gepostet von Paula Rinck · 23. November 2023 · 43

Christkindlmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag - am 26. November 🎄🔥
Entdecke die zauberhafte Vorweihnachtszeit in Bad Reichenhall! 📖
Schlendere durch die Fußgängerzonen, genieße Live-Musik am Abend, koste regionale Kostlichkeiten und finde einzigartige Geschenke für deine Lieben! 📢
Wir wünschen euch eine ... Mehr anzeigen

BAD-REICHENHALL.DE
Verkaufsoffener Sonntag
WEIHNACHTSSTADT BAD REICHENHALL
26. Nov 12⁰⁰ – 17⁰⁰

insights und Anzeigen ansehen **Hervorheben**

28 Gefällt mir · 12 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

TOURISMUS- & STADTMARKETING

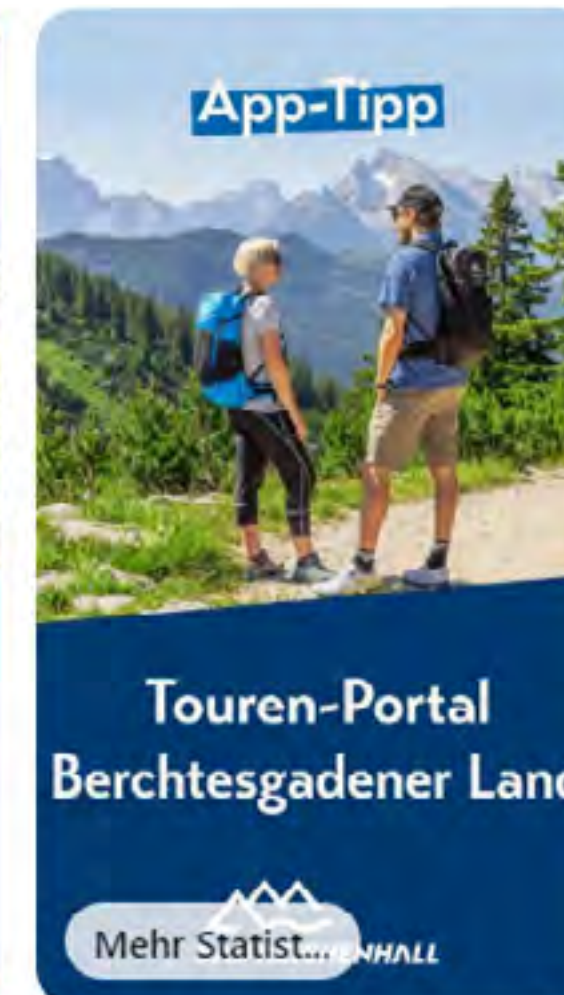
ONLINE MARKETING > SOCIAL MEDIA

NEU PINTEREST

Zeitraum 01.01.2023-31.12.2023



- / Monatliche Aufrufe: **32.500**
- / Impressionen (organisch): **1.800**
- / Content Interaktionen: **31**



92 0 3 20 0 1 20 0 1 27 0 1

YOUTUBE

Zeitraum 01.01.2023-31.12.2023



- / Abonnenten: **213**
- / Impressionen (organisch): **54.148**
- / Wiedergaben insgesamt: **6.577**
- / Click-through rate: **4,8%**

Shorts



Catching the last sunrays
Hochstaufen - Bad...
302 Aufrufe



Frohe Weihnachten aus der Alpenstadt Bad Reichenhall!...
311 Aufrufe



Na zum Glück ist unser Weihnachtsstern wieder...
164 Aufrufe



Lieber Herbst, es war wunderschön mit dir! Wir...
57 Aufrufe



TOURISMUS- & STADTMARKETING

MOBILE APPS

TOURENPORTAL BGL

Stand 31.12.2023



- / Ausflugsziele/POIs Bad Reichenhall: **415**
- / Tourenanzahl Bad Reichenhall: **102**
- / Tourenanzahl Berchtesgadener Land: **550**
- / Einblendungen: **28.892.021**
- / Seitenaufrufe: **1.865.538**
- / Downloads: **51.292**
- / App-Bewertung: **★★★★☆ (4,3)**

LAUSCHTOUR

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

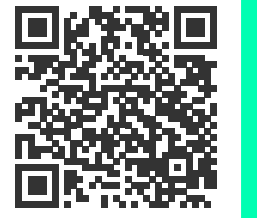


- / Wiedergaben: **696** ↑ 27 %



TOURISMUS- & STADTMARKETING

VERANSTALTUNGEN



VERANSTALTUNGEN & EVENTS

Eine der Kernaufgaben der BRM ist es, die Stadt zu beleben. Events spielen dabei eine zentrale Rolle. Das BRM plant, organisiert, gestaltet, unterstützt und kommuniziert Veranstaltungen in Bad Reichenhall und stärkt damit sowohl den Tourismus als auch Handel und Gastronomie in der Stadt.

JAN
2023

DEZ
2023

Kulturfrühling
März-Juni



**Salomon Alpenstadt
City & Trail**
Mai



Stadtlesen
Juni



Kulinarische Feiertage
Oktober



Christkindlmarkt
November-Dezember



Goldene Ostereiersuche
März-April



Sommerfest
Juni



Klangwolke
September



Streetfood & Party
Oktober

TOURISMUS- & STADTMARKETING



VERANSTALTUNGEN & EVENTS

Das BRM ist Servicepartner für alle Akteure in Bad Reichenhall und Bayerisch Gmain. Kommunikation, Marketing und organisatorische Unterstützung waren in 2023 stark nachgefragt.



Josefi- & Ostermarkt
März



DAV Season Opening
April



Alpin FM Festl Tour
Juni



Lange Nacht der Stadtführung
Juni



Musik auf Rädern
Juni



Stadtfest
Juli



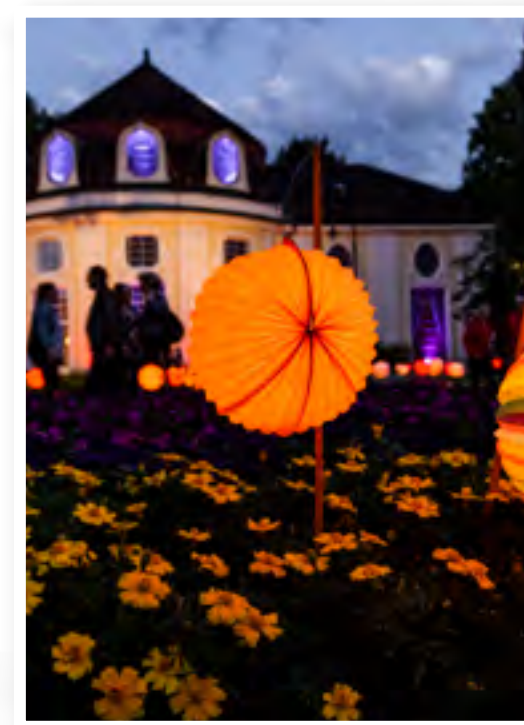
Thumsee brennt
Juli



Stubn Blues 2.0
Juli



Hubert von Goisern
Juli



hall.erleuchtet
Juli



Stadtwerke Grazi Man
August



Weinfest
August

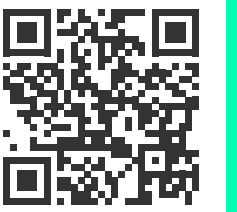


Herbstfest
September



TOURISMUS- & STADTMARKETING

CHRISTKINDLMARKT



VERANSTALTUNGEN & EVENTS > CHRISTKINDLMARKT

Das BRM veranstaltete den Reichenhaller Christkindlmarkt am Rathausplatz und den Brunnen-Advent am Angerer- und Wisbacherbrunnen.

CHRISTKINDLMARKT AM RATHAUSPLATZ

Insgesamt 13 Hütten, eine Veranstaltungshütte mit Bühne, eine Sefie-Wall zahlreiche Tische und Weihnachtsbäume wurden am Rathausplatz aufgestellt. Für musikalische Untermalung und stimmungsvolle Beleuchtung wurde gesorgt.

NEU: POP-UP HÜTTERL

In 2 Pop-Up Hütterl boten insgesamt 17 Aussteller unterschiedlichste Waren an.



NEU: THEOS VERANSTALTUNGSHÜTTE

Über 20 Veranstaltungen für Kinder konnten mit verschiedenen Partnern realisiert werden.

NEU: BRUNNEN-ADVENT

Rund um den Angerer- und Wisbacherbrunnen entstanden Weihnachtsschauplätze mit Kulinarik, Musik und Aktivitäten um die Fußgängerzone zu beleben.

VERANSTALTUNGSPROGRAMM

Jeden Tag Programm am Rathausplatz. Abends ab 18 Uhr fand ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Musikgruppen und Vorführungen statt. Am Wisbacherbrunnen startete die Lama-Führung und auch am Angerer Brunnen gibt es Live-Musik.

> [Hier geht's zum Veranstaltungsprogramm](#)

THEOS WUNDERBARE SCHLITTENSUCHE

Kleine Schlitten wurden in insgesamt 23 teilnehmenden Geschäften versteckt. Diese zu zählen galt es bei der Schlittensuche. Das Ziel der Aktion war es, die Händler in der Fußgängerzone zu unterstützen.

> [Hier geht's zur Schlittensuche](#)

WUNSCHBAUMAKTION

In enger Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Hilfseinrichtungen wurde die Wunschbaumaktion in der Dianapassage zur Unterstützung hilfsbedürftiger Familien durchgeführt.

NEU: BELEUCHTUNG

Die Fassadenbeleuchtung des Rathauses wurde neu erstellt.

NEU: ADVENTSKRANZ AM WISBACHER BRUNNEN

Ein Adventskranz mit einem Durchmesser von 15 m wurde auf dem Wisbacher Brunnen angebracht. Dieser ist damit der größte im Berchtesgadener Land.

NEU: ÜBERDACHTE STEHTISCHE

Neue Stehtische mit Überdachung wurden angefertigt.

VEREINSADVENT AM FLORIANIPLATZ

Unterstützung des Vereinsadvents in der Kommunikation.

ZAHLEN & FAKTEN

Zeitraum vom 24.11. - 24.12.2023

/ Hütten am Rathausplatz & Brunnen-Advent:	19
/ Anzahl Aussteller Rathausplatz:	28
/ Anzahl Live-Konzerte:	47
/ Anzahl Aktionen insgesamt:	93
/ Wünsche am Wunschbaum:	190
/ Erlös der Wunschbaumaktion:	€ 6 T
/ Anzahl Radiospots:	175
/ Sendezeit (Sekunden):	3.626
/ Produzierte Werbebanner:	17
/ Spenden Konzert & Aussteller: (zugunsten Verein Conambiki und Maria Zugschwerdt-Fonds)	€ 4,5 T

TOURISMUS- & STADTMARKETING

CHRISTKINDLMARKT

VERANSTALTUNGEN & EVENTS > CHRISTKINDLMARKT

PROJEKTABLAUF

VORBEREITUNG

- > Auswahl der Aussteller
- > Budgetplanung
- > Instandhaltung der Hütten
- > Neuplanung von überdachten Stehtischen
- > Planung der neuen Rathaus-Beleuchtung
- > Definition und Organisation des Programms (Live-Konzerte, Lama-Führungen, Kinderprogramm,...)
- > Planung der Werbespots (TV und Radio)
- > Koordination der unterschiedlichen Akteure
- > Organisation der Wünsche für den Wunschbaum

UMSETZUNG

- > Buchung der Bands
- > Presse & PR-Arbeit (Redaktionelle Artikel, Anzeigen, TV- und Radiospots,...)
- > Gestaltung der Werbemittel (Plakate, Broschüre, Anzeigen,...)
- > Social Media (bezahlte Postings, Reels,...)
- > Erstellung der Website
- > Erstellen von Beschilderung
- > Koordination vor Ort

NACHBEREITUNG

- > Rechnungsstellung
- > Meldung der Musikliste an GEMA
- > Auswertung der Veranstaltung
- > Nachbesprechungen

WERBEMASSNAHMEN

ADVERTORIALS, ANZEIGEN & SPOTS

- > **Welt am Sonntag** /Bayern Auflage: 27.540
- > **In münchen** – Magazin Auflage: 32.588
- > **DZT** – Weihnachtskampagne Nov./Dez. (NL/AT)
- > **Krone Salzburg**
- > **Chiemgau Land und Leute** (Auflage: 21.900)
- > **Der Standard.at** (AT) Online-Kampagne nah!reisen Nov./Dez. (3.074.000 Unique User/Monat, 34.353.999 Visits/Monat – allg. Standard.at)
- > **Salzburger Nachrichten** lokal PR (72.000 Auflage)
- > **Salzburger Nachrichten** Sonderheft „DAHOAM“ U4 Auflage: 70.954
- > **RFO**: Spots: 240 Schaltungen (Nov./Dez) + 6420 Wiederholungen + Beitrag Eröffnung und Interview mit U. Friedsam Vorankündigung + Beitrag Conambiki – Pop-Up Hütterl (200.000 Zuseher, Reichweite 993.000)
- > **Plakatierung – Salzburg Litfaßsäulen** DIN A1: 100 Stk. / 2 Wochen
- > **Digital Premium Boards – Salzburg** 5 Plätze / 2 Wochen
- > **Bayernwelle**: PR-Beitrag, 100 Spots 2.000 Sek. (117.000 Zuhörer, 500.000 Reichweite)
- > **Bayernwelle** – 48 Spots Theos Schlittensuche 960 Sek
- > **ORF Radio Salzburg** – Kooperation Wettersponsoring 9x (5.-7.12.) (185.000 Hörer tägl.)
- > **Platzhirsch** – Anzeige Auflage 29.000 Ex.
- > **Antenne Salzburg** 27 Spots, 666 Sek.(420.000 Zuhörer)
- > **Alpgold**: 25.000 Ex.
- > **Welle1 Salzburg** Eventkalender
- > **PNP – WIR Region 18** Inserat
- > **PNP – Reichenhaller Tagblatt**

- > **Wendelstein Anzeiger**
- > **Blogger – Micklas** (Christkindlmarkt – Winter)
- > **TOM (Tourismus Oberbayern München e.V.) Winter-Kampagne**
- > **Versand via AHM** – PR-Agentur an 2.800 Journalisten/ Blogger/Influencer
- > **GO Magazin** Auflage: 20.000
- > **Hallo Nachbar** (Szb. Flachgau, Tennengau, etc.) Auflage: 223.000

FLYER, PLAKATE, BANNER & BROSCHÜREN

- > **7 PVC-Banner**
- > **10 Banner** (Bauzaun vor Axelmannstein)
- > **7.000 Booklets**
- > **130 Plakate DIN A1**

WEBSITE & SOCIAL MEDIA

- > **Eigene Website** 15 Seiten reichenhaller-christkindlmarkt.de
- > **Facebook** 17 Posts (davon 2 Reels)
- > **Instagram** 9 Posts (davon 1 Reel)



TOURISMUS- & STADTMARKETING

PRESSE & MEDIEN > BLOGGER & INFLUENCER

MICKLAS

Besuch vom 19. - 21.12.2023

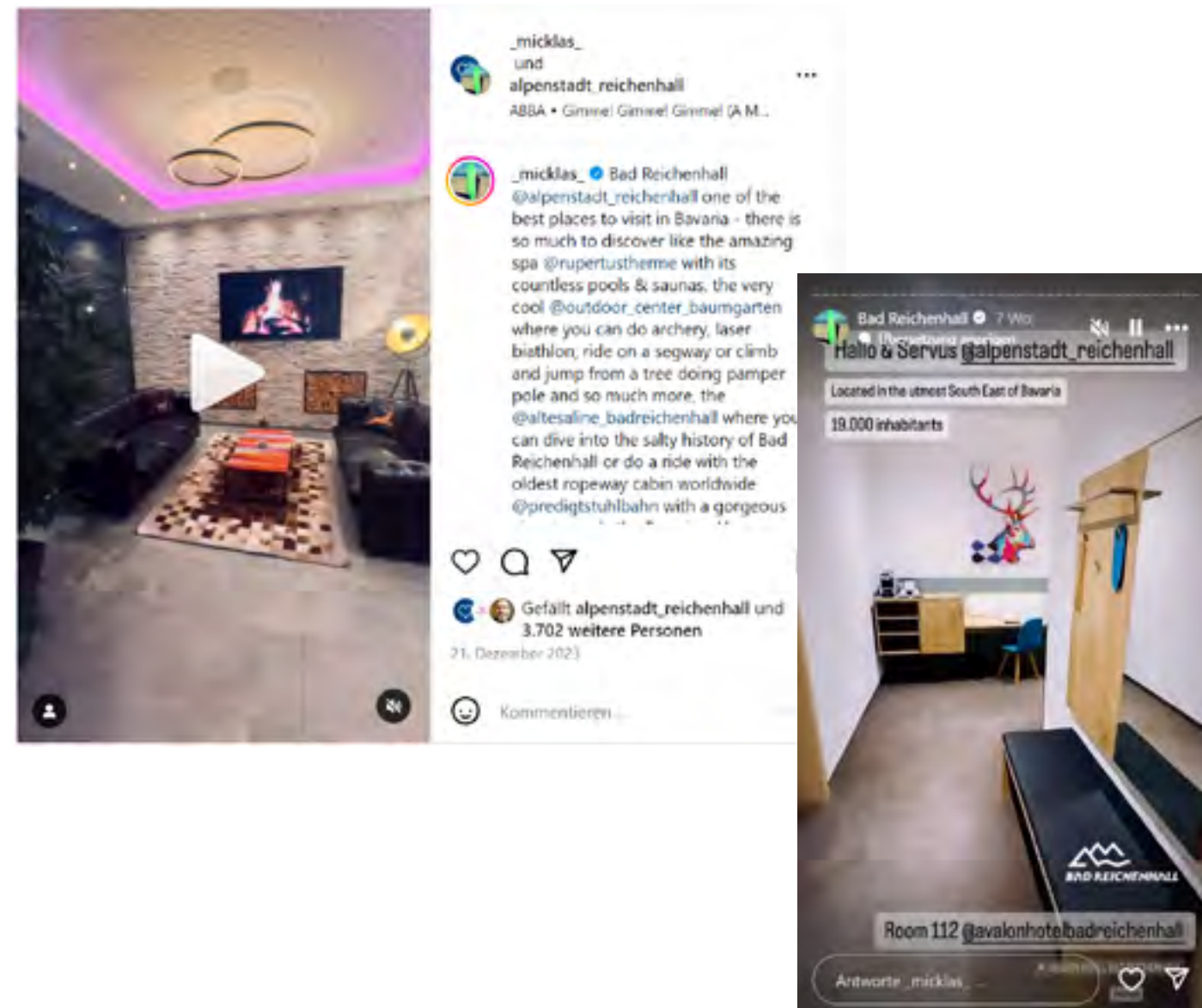
„Bad Reichenhall im Winter“
Familien-Erlebnisse, Hotel Avalon,
Christkindlmarkt, Outdoor, RupertusTherme,
Predigtstuhl, Alte Saline,...



/ Follower auf Instagram **117.000**

Leistungen:

/ Instagram Reels & Story-Highlights auf [@_micklas_](#)



NUSSIN ARMBRUST

Besuch vom 10.05. - 13.05.2023

Day Spa - Klosterhof, Villa Rein,
Predigtstuhlbahn, Alte Saline, RupertusTherme,
Stadtführung, ReichenhallMuseum



/ Follower auf Instagram **12.900**

Leistungen:

/ Redaktioneller Beitrag im Magazin ELBBlick

/ Instagram Reel auf [@elbblickmagazin](#)

SABRINA STÜVEN

Besuch 23.05. - 26.05.2023

Blogger-Kooperation mit BayTM

/ Follower auf Instagram **206.000**

Leistungen:

/ Instagram Reel auf [@so.leben.wir](#)



GISELA IMMICH (LMU)

Besuch am 30.06.2023

Besuch südkoreanische Delegation aus Forstwissenschaftlern und Medizinern. Begleitet von Gesundheitswissenschaftlerin und Waldtherapieexpertin Dr. Gisela Immich vom Lehrstuhl für Public Health und Versorgungsforschung (IBE) der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München Thema: Gesundheitswirkung der Alpensole
Ziel: Besichtigung von Kurorten, die sich waldtherapeutisch engagieren und Kurortmedizin.

„Der gesamte Ausflug war ein toller Erfolg. Die Südkoreaner waren sehr erfreut, dass sie so viele neue Eindrücke erleben durften“
Dr. Gisela Immich

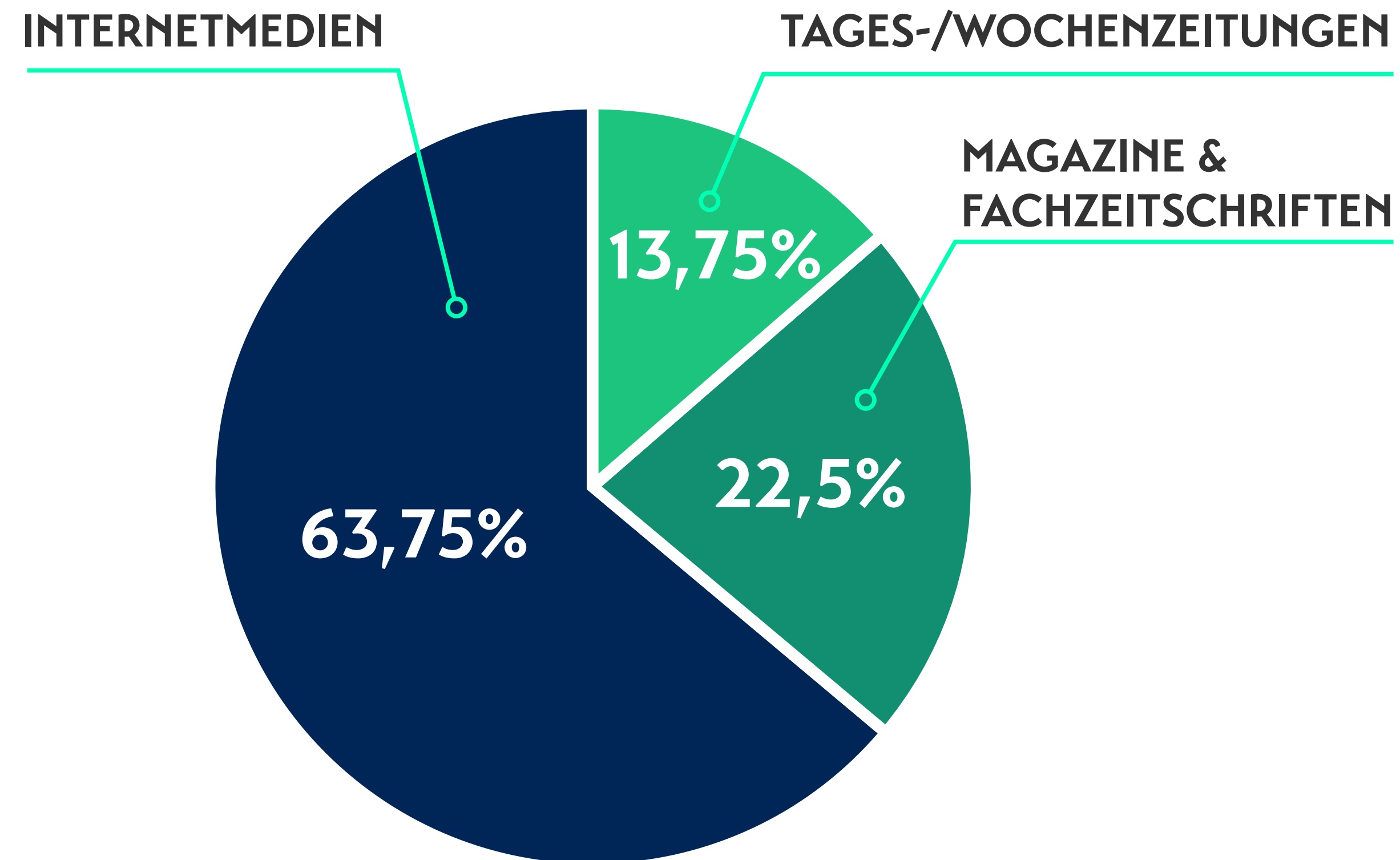


TOURISMUS- & STADTMARKETING

PRESSE & MEDIEN > PRESSEAGENTUR AHM

ÜBERREGIONALE PRESSE & PR-ARBEIT

Die Presseagentur AHM veröffentlicht die Inhalte aus Bad Reichenhall in unterschiedlichen deutschen Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Magazine und Fachzeitschriften sowie Internetmedien, TV und Radio.



ZAHLEN & FAKTEN

Zeitraum vom 01.01. - 24.12.2023

/ Gesamtwert der Veröffentlichungen:

€ 1,8 Mio.

davon 1. Quartal:

€ 380 T

davon 2. Quartal:

€ 953 T

davon 3. Quartal:

€ 309 T

davon 4. Quartal:

€ 158 T

/ Veröffentlichungen insgesamt:

80

davon Internetmedien:

51

davon Magazine & Fachzeitschriften:

18

davon Tages-/Wochenzeitungen:

11

TOURISMUS- & STADTMARKETING

PRESSE & MEDIEN ➤ PRESSEEVENTS

NEUJAHRSEMFÄNGE IN HAMBURG UND MÜNCHEN

Bei den Neujahrsempfängen mit unserer touristischen PR-Agentur AHM Kommunikation waren insgesamt 125 Medienvertreter zu Gast, davon allein 40 namhafte Magazinredakteure, Tageszeitungsjournalisten sowie Blogger und Influencer in Hamburg. Zur Veranstaltung in München, aufgrund der hohen Vor-Ort-Dichte an Verlagshäusern traditionell besser besucht, kamen mehr als doppelt so viele. Im Rahmen von zahlreichen persönlichen Gesprächen konnten wir nicht nur zahlreiche Print- und

Onlinejournalisten für Bad Reichenhall und eine Vor-Ort-Recherche mit anschließender Berichterstattung in der Kurz- und Langfrist-Presse begeistern, sondern auch ganz neue Zielgruppen erschließen: Beinahe die Hälfte unserer Vor-Ort-Kontakte verfügt über eigene Social-Media-Kanäle wie Blogs, Instagram- oder Pinterestprofile mit Followerzahlen im 100k-Bereich und mehr.

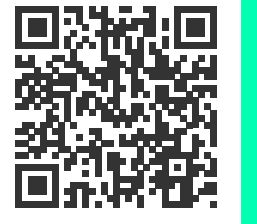


ZAHLEN & FAKTEN

- / Persönliche Gespräche: **40**
- / Themengebiete: Outdoor-Angebote, Wellness & Spa, Gesundheit, Waldbaden, Events, Neues, Kulinarik, Kultur, Familie, Recherche-Aufenthalte, Kooperationsangebote
- / Ziel: Neugierig auf Bad Reichenhall als attraktive Alpenstadt machen.

TOURISMUS- & STADTMARKETING

ONLINE-MAGAZIN



GO-ALPENSTADT MAGAZIN

Das Go-Magazin beinhaltet alle wichtigen Veranstaltungen und aktuelle Informationen rund um Bad Reichenhall und Bayerisch Gmain.
Ziel 2023/2024: Heraushebung als attraktives Werbetooll für regionale Anbieter. (Herausgeber & Vertrieb: Alpgold Lithotronic)

ZAHLEN & FAKTEN

/ Ausgaben pro Jahr: **9**

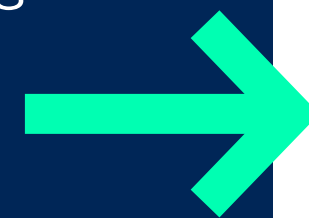
/ Seitenanzahl: **ca. 40**

/ Auflage: **20.000**

/ Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte durch BRM

/ Verteilung im Umkreis von 50-60 km an Hotellerie, öffentliche Einrichtungen, Gastro, Handel und Tourist-Infos

/ Zusätzlich findet man das GO-Magazin als Online Blättermagazin mit digitalen Inhalten auf unserer Website.



Januar & Februar



März & April



Mai



Juni



Juli



August



September



Oktober



November & Dezember

TOURISMUS- & STADTMARKETING

THEO THUMSEE - UNSER MARKENBOTSCHAFTER FÜR FAMILIEN

Anfang des Jahres ist ein neues Maskottchen entstanden. Der Biber Theo Thumsee steht für ein umfangreiches Familienangebot in Bad Reichenhall.



LANDINGPAGES

Landingpages zu folgenden Themengebieten für Theo Thumsee wurden erstellt: Allgemein, Ausflugsstipps, Wandertipps, Bastelecke, Malvorlagen, Spielstube, Hörspiele, Lesespaß, FAQ,...



HÖRSPIELE

Ein Titelsong und 3 Hörspiele wurden produziert und auf allen gängigen Streaming-Plattformen veröffentlicht.



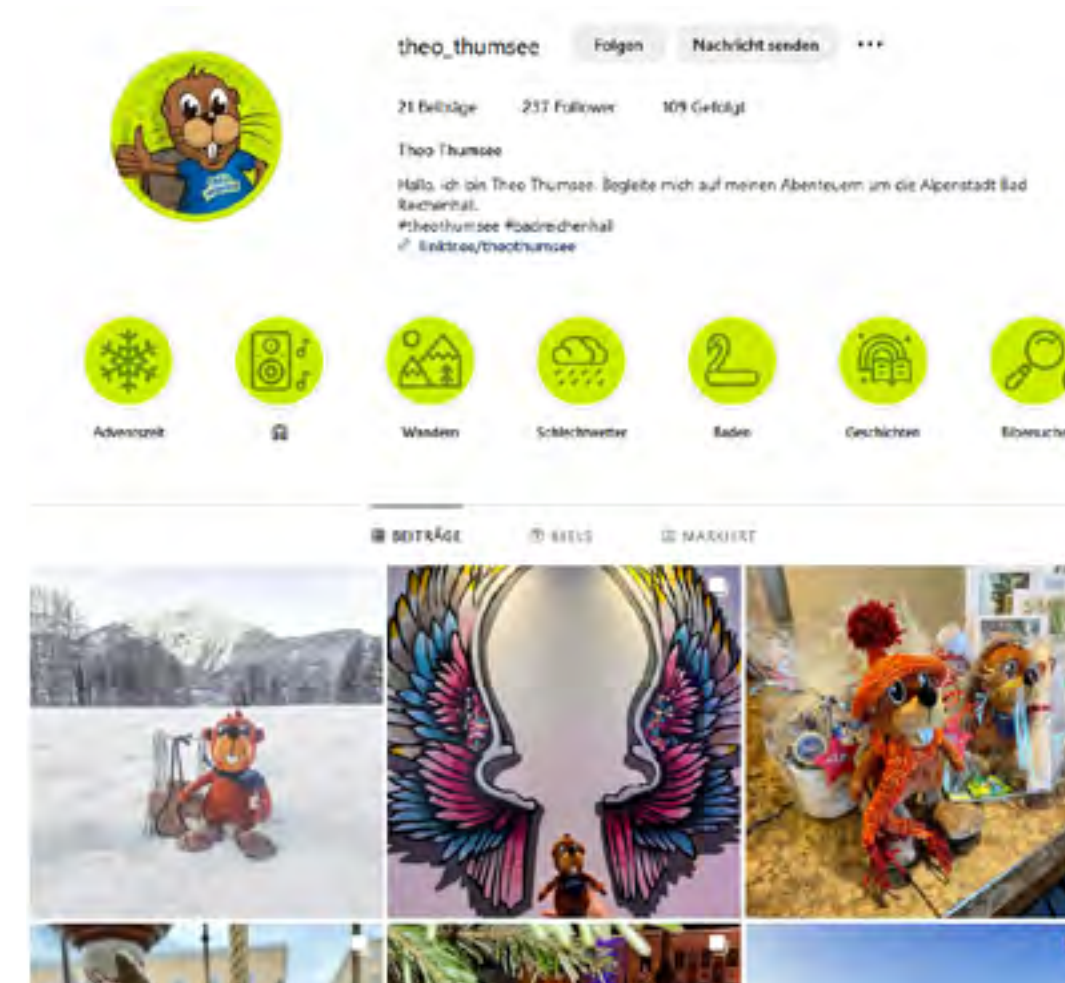
SPOTIFY

Zeitraum 1.7. - 31.12.2023

Monatl. Hörer*innen:	1.555
Streams insgesamt:	7.605
Saves:	39
Playlist adds:	44
Follower*innen:	12

SOCIAL MEDIA

Ein Instagram-Kanal für Theo Thumsee wurde erstellt um den Bekanntheitsgrad zu erhöhen und aktuelle Inhalte zu teilen.



INSTAGRAM

Zeitraum 01.07. - 31.12.2023

Follower:	220
Beiträge:	19
Reichweite (organisch):	3.710
Interaktionen:	350

Hallo, ich bin Theo Thumsee, das neue Maskottchen von Bad Reichenhall!



TOURISMUS- & STADTMARKETING



THEO THUMSEE - UNSER MARKENBOTSCHAFTER FÜR FAMILIEN

Eine Vielzahl an Produkten ist bereits entstanden und die Produktpalette wird stetig erweitert.

BÜCHER

Theos erste Geschichte wurde als Büchlein (Auflage: 5.000 Stk.) produziert. Das 20 Seiten umfassende Büchlein erzählt eine schaurig-lustige Geschichte am Thumsee bei Bad Reichenhall.

SPIEL-, MAL- & BASTELVORLAGEN

Einige Vorlagen zum selber basteln und malen für Kinder wurden erstellt. Diese werden zum kostenlosen Download auf unserer Website zur Verfügung gestellt.

HOTELPACKAGES / MERCHANDISE

Verkaufs- und Give-away Artikel wurden erstellt und können von Gastgebern, Handel und Gastronomie bestellt werden.



TOURISMUS- & STADTMARKETING

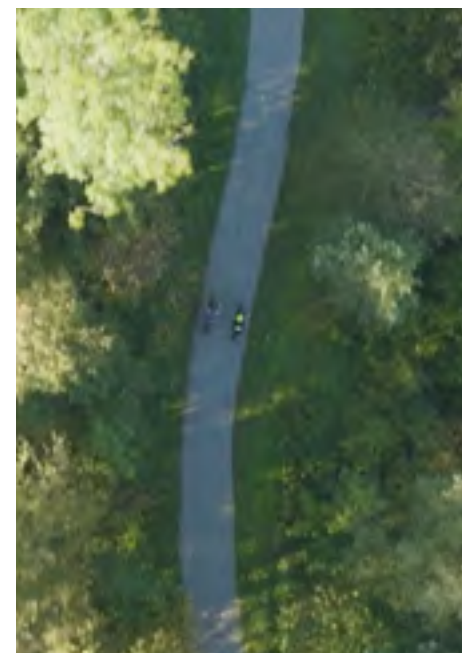
SHOOTINGS

Aktuelle und ansprechende Fotos sind essentiell für unsere Kommunikation.



WINTERSHOOTING

Fotoshooting mit Tom Lamm in der Innenstadt, Einzelhandel und am Thumsee.



CONTENT PRODUKTION SOMMER / HERBST

Videodrehs mit Paul Botzleiner-Reber (Alpenfokus)

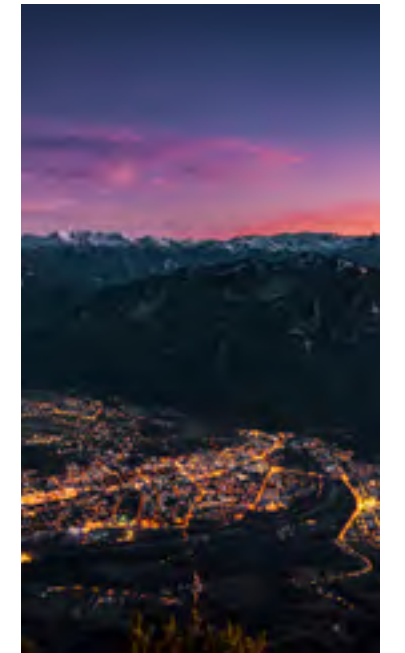
TEAM SHOOTING

Mitarbeiter-Fotoshooting mit Martin Köppl im Königlichen Kurgarten.



CONTENT PRODUKTION ALLGEMEIN

Diverse Foto- und Videoshootings mit Thomas Kujat (Bergfotografen)



TOURISMUS- & STADTMARKETING

PRINTPRODUKTE

Zwei Basis-Broschüren als touristische Medien für den überregionalen Versand und als regionales Informationsmedium stehen zur Verfügung. Darüber hinaus werden Einzel-Flyer für verschiedene Themenbereiche produziert.

BROSCHÜRE AKTIV & GESUND



Auf 62 Seiten erfahren unsere Gäste alles wichtige über das Gesundheits- und Aktivangebot in der Alpenstadt. Eine beigelegte Karte dient als Orientierungshilfe.

BROSCHÜRE KUNST & KULTUR

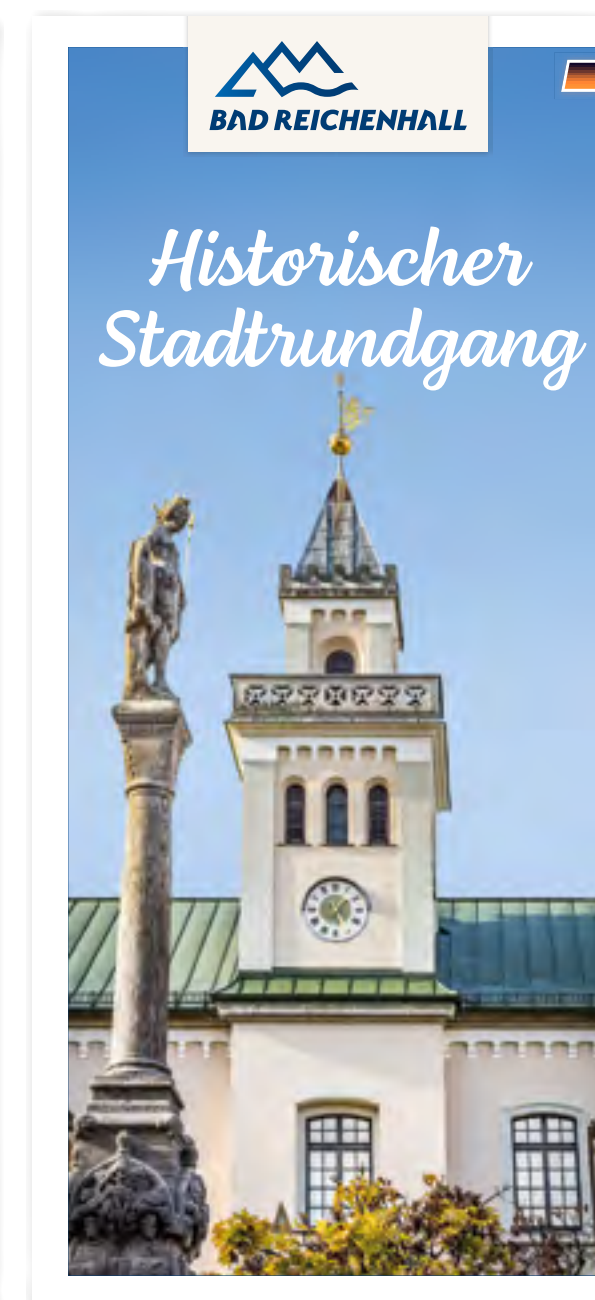


Die 52-seitige Broschüre zeigt das vielfältige kulturelle Angebot und die attraktiven Sehenswürdigkeiten der Alpenstadt.

FLYER FÜR DIE STADTFÜHRUNGEN



Informationsflyer für das Angebot der Stadtführer in Bad Reichenhall.



Der Flyer für den historischen Stadtrundgang führt die Gäste an geschichtsträchtige Orte in der Innenstadt.



Flyer für die beiden Sonderführungen Brunnen G'schichten und Altstadt G'schichten und ein 6-seitiger Flyer für die Lange Nacht der Stadtführung wurden erstellt.

TOURISMUS- & STADTMARKETING

PRINTPRODUKTE

Zur Orientierung und Planung für unsere Gäste stehen aktualisierte Stadtpläne und ein Flyer zum Buchungsportal IRS zur Verfügung.

FLYER FÜR UNSER BUCHUNGSPORTAL



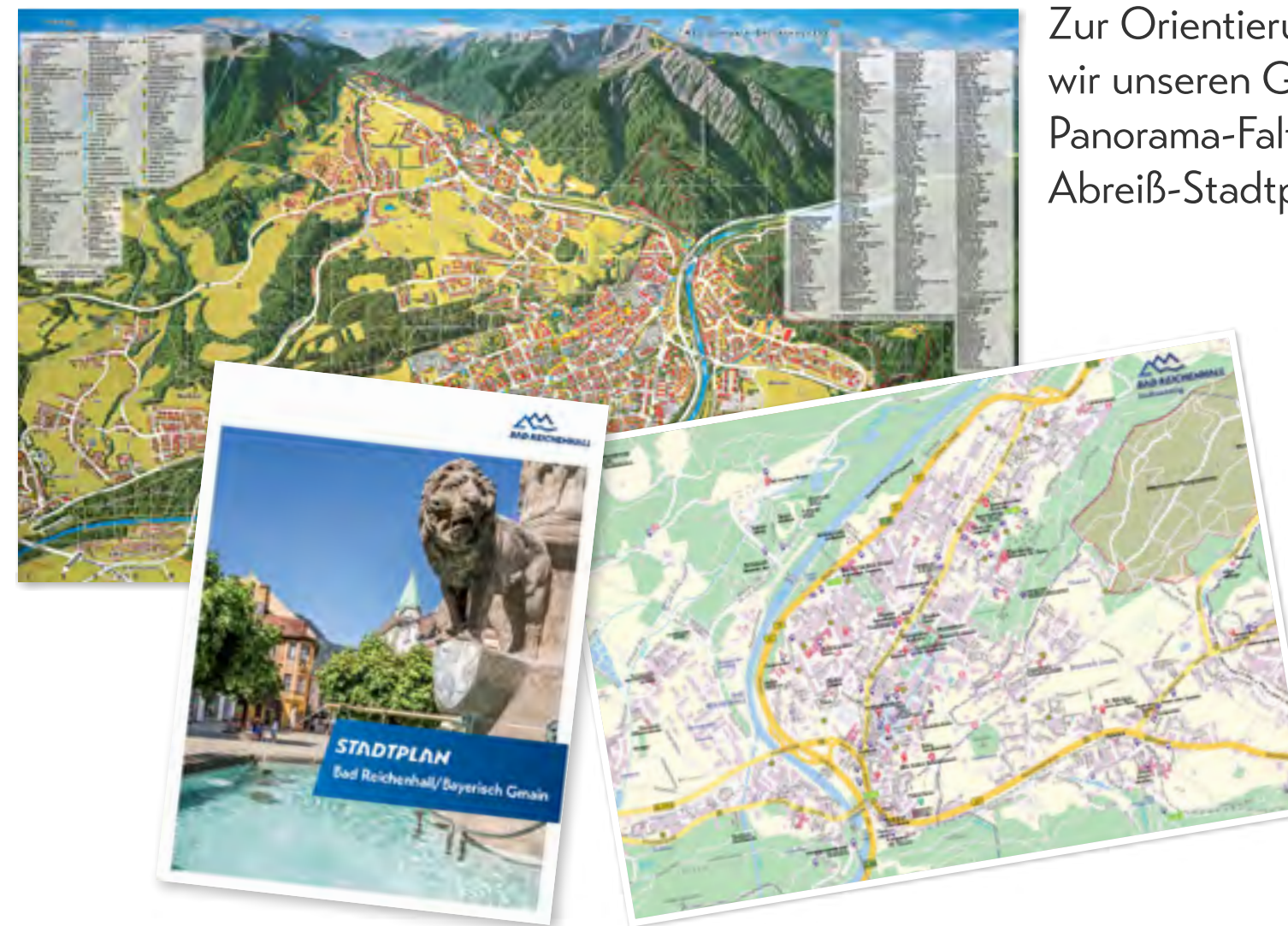
Nach der Abschaffung des gedruckten Gastgeberverzeichnisses, weist dieser Flyer auf unser Online-Buchungsportal hin.

WALDBADEN-ANGEBOT



Für unsere Angebote Bergwaldbaden und Kräuter-Spaziergang wurde ein Flyer und ein Plakat entworfen.

STADTPLÄNE



Zur Orientierung vor Ort bieten wir unseren Gästen einen großen Panorama-Faltplan und einen Abreiß-Stadtplan in Din A4 an.

PROSPEKTVERSAND

Zeitraum vom 01.01. - 31.12.2023

! Anzahl versendete Infopakete:

1.400

! Die Bestellung der Prospekte erfolgt online oder per Post und der Versand erfolgt über unsere TI-Mitarbeiter.



TOURISMUS- & STADTMARKETING

AUSSENWERBUNG > DESTINATIONSTAFEL

Unsere Willkommens-Tafel am Walsberg wurde zweimal (Sommer und Winter) neu mit einem aktuellen Sujet beklebt.

SOMMER



WINTER



TOURISMUS- & STADTMARKETING

AUSSENWERBUNG ➤ BEKLEBUNGEN & BANNER

Leerstandsflächen in der Stadt wurden verschönert.

BEKLEBUNGEN ➤ LEERSTANDSFLÄCHE POSTSTRASSE

Die Türflächen in der Poststraße 24 wurden mit einem neuen Sujet beklebt.



BANNERWERBUNG ➤ AXELMANNSTEIN

Die Bauzäune vor dem Axelmannstein wurden für den Christkindlmarkt mit Bannern verschönert.



BANNERWERBUNG ➤ UNITE PARADE SALZBURG

Bad Reichenhall präsentiert sich modern, jung und weltoffen mit LKW-Bannerwerbung an DJ-Wagen auf der Unite Parade in Salzburg.



TOURISMUS- & STADTMARKETING

AUSSENWERBUNG > INFO-POINTS

Die Betreuung und Instandhaltung der Info-Points an folgenden Knotenpunkten obliegt der Verantwortung der BRM. Eine komplette Neugestaltung ist für 2024 geplant.

GABLERKNOTEN



FESTPLATZ



INFO-POINT KREISVERKEHR PIDDING

...IN ÜBERARBEITUNG 2024.

TOURISMUS- & STADTMARKETING

AUSSENWERBUNG ➤ WEITERE

DIGITALE PREMIUMBOARDS

Zur Bewerbung von Veranstaltungen wurden in Salzburg digitale Premiumboards und City Lights gebucht. Mit dem Sujet von SALOMON Alpenstadt City&Trail holte die BRM im April 2023 die „Out Of Home Trophy“.

DREIECKSSTÄNDER

Das BRM stellt allen Akteuren der Stadt kostenlose Werbemöglichkeit in unseren Dreiecksständern zur Verfügung. Die 21 A1-Ständer befinden sich im Innenstadtbereich und in den Stadtteilen Marzoll, Türk, Weißbach, Kirchberg, Karlstein und Nonn. Das BRM übernimmt dabei die Organisation und Bestückung aller Plakatständer.



ZAHLEN & FAKTEN

- / Anzahl Dreiecksständer: **21**
- / Aktualisierung: **wöchentlich 2x**
- / Aktualisierungen pro Jahr: **ca. 2.200**



TOURISMUS- & STADTMARKETING

FILM & FERNSEHPRODUKTIONEN

Eine Vielzahl an Film- und Fernsehbeiträgen im regionalen und überregionalen Fernsehen wurden mit Unterstützung des BRM im Jahr 2023 erstellt.

LENA LORENZ ZDF-Serie



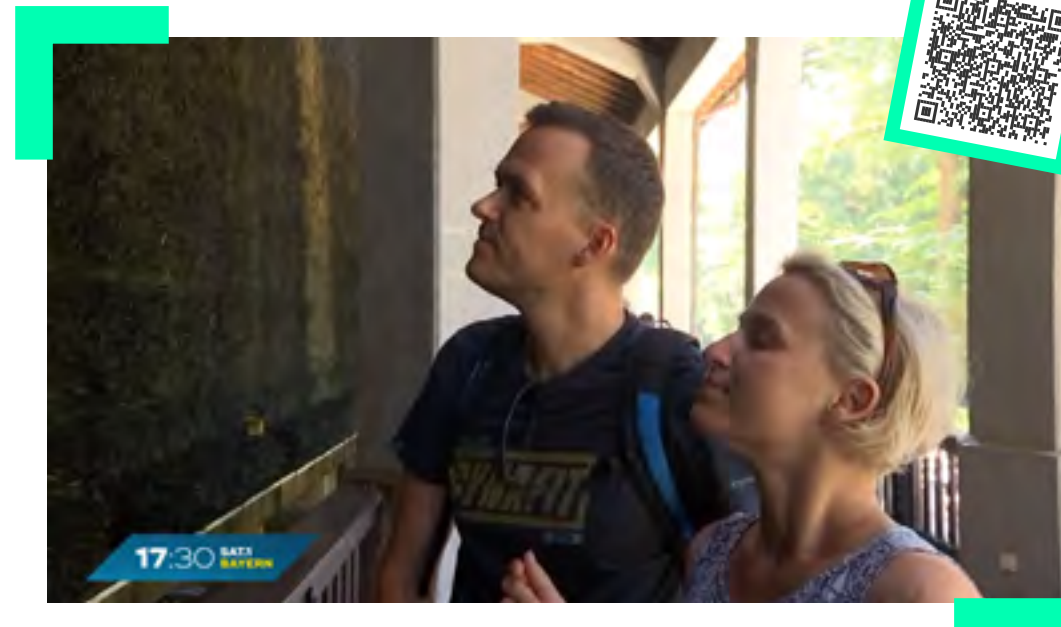
- Fixes Motiv am Florianiplatz: Dort wohnt die Freundin der Lena Lorenz (Julia)
- Ausstrahlungen pro Jahr: **ca. 20**
- Zuschauer pro Sendung: **4,51 Mio.**
- Marktanteil: **17%**

HOAGASCHT „ZEGGA, FILZ UND KRIPPENBAU – AN DER GRENZ“ ServusTV Austria



- Ausstrahlung: So, 17.12.2023
- Wiederholung: Fr, 22.12.2023
So, 24.12.2023

MEIN BAYERN ERLEBEN: GÄRTEN UND BERGE IN BAD REICHENHALL Sat.1 Bayern



- Dreh im Königlichen Kurgarten und am Predigtstuhl
- Ausstrahlung: Di, 19.09.2023

EINE GESELLSCHAFT OHNE ARBEITER 3sat



- Dreh am Predigtstuhl mit U. Friedsam
- Ausstrahlung: Mi, 08.11.2023

... UND VIELE MEHR

TOURISMUS- & STADTMARKETING



FILM & FERNSEHPRODUKTIONEN

Eine Vielzahl an Film- und Fernsehbeiträgen im regionalen und überregionalen Fernsehen wurden mit Unterstützung des BRM 2023 erstellt.



RFO-BEITRÄGE

Jahreskooperation mit dem Regionalfernseher rfo und Präsentation in einer eigenen Mediathek auf der Website.
Erstellung und Ausstrahlung von Werbespots.

Mediathek: mediathek.bad-reichenhall.com

ZAHLEN & FAKTEN

Zeitraum vom 01.01. - 31.12.2023

/ Beiträge: **34**

/ Werbespots: **8**



Spielzeit 2023 der Reichenhaller Philharmoniker

Die Bad Reichenhaller Philharmoniker haben ihr Programm für die Spielzeit 2023 vorgestellt. Ein Aushängeschild für das Orchester sei die Reihe der sechs Abkonzerte, so Chefdirigent Daniel Spaw. Die stehen im kommenden Jahr unter dem Titel "Wiedererkennung". Dazu kommt die Kurmusik als besonderer, Reichenhall typischer Schwerpunkt. Eine gute Nachricht für Musikfreunde in der ganzen Region: Am 8. Juli steht das "Thurnsee brennt" Sommer-Open-Air im Programm. Das Motto: Volksmusik meets Klassik.



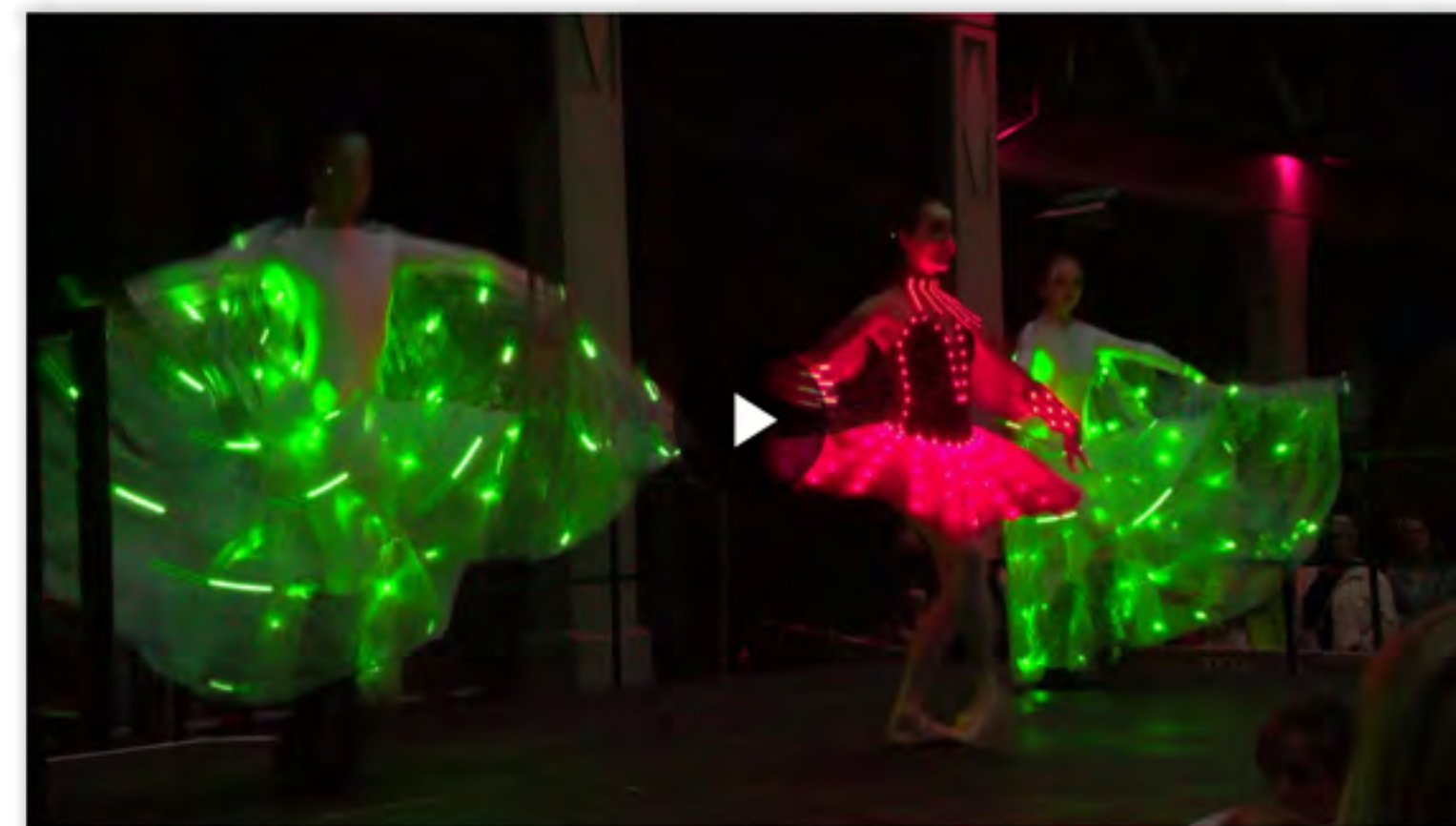
Neues Jahresprogramm der Reichenhaller Kunstakademie

In den Ateliers der Kunstakademie in Bad Reichenhall hat im vergangenen Jahr wieder der kreative Kursalltag stattgefunden. Höchste Zeit, nach zwei Saisonen mit Coronabeschränkungen und insgesamt 13 Monaten Schließzeit, in denen nicht einmal die Hälfte der eigentlich geplanten Seminare durchgeführt werden konnten. Akademiedirektor Stefan Wimmer hat jetzt noch einmal auf diese Zeit zurückgeblickt und dabei auch das neue Jahresprogramm für 2023 vorgestellt. 135 Kurse, eine neue Junge Akademie, Film- und Gesprächsabende.



Kulturfrühling in Bad Reichenhall

Sie sind fester Bestandteile des Bad Reichenhaller Kulturlebens: Die Bad Reichenhaller Philharmoniker oder die Veranstaltungen im Magazin 3. Feste Bestandteile, aber bei weitem nicht alles. Damit niemand den Überblick verliert, ist jetzt alles zusammengefasst worden, was an kulturellen Veranstaltungen in Bad Reichenhall geboten wird, und das ist eine ganze Menge. Der Josefmarkt und die offizielle Präsentation des Osterbrunnens am Florianplatz waren der Auftakt für den Kulturfrühling in Bad Reichenhall.



Reichenhall wird zum Lichtermeer

Hunderte Lichter haben Bad Reichenhall am vergangenen Donnerstag hell erleuchtet. Lampions, Kerzen und LEDs konnten die rund 3300 Besucher im königlichen Kurgarten bestaunen. Dazu gab es verschiedenste Auftritte auf insgesamt vier verschiedenen Bühnen. Den Besuchern war also viel geboten bei „hall erleuchtet“.



Philharmonische Klangwolke in Bad Reichenhall

Musik liegt in der Luft, wenn in Bad Reichenhall die Philharmonische Klangwolke stattfindet. In diesem Jahr immerhin schon zum 13ten Mal, sodass das Konzert der Philharmoniker, mit live Übertragung in der ganzen Fußgängerzone, schon lange zu einer kultigen Kulturtradition geworden ist. Ein Konzerterlebnis in der Rotunde und ein Open Air-Gefühl in der Bad Reichenhaller Innenstadt. Und das alles an einem lauen Spätsommerabend.



Alpenstadt City und Trailrun in Bad Reichenhall

Am Samstag ist Bad Reichenhall im Zeichen des Laufsports gestanden. Beim Salomon Alpenstadt City & Trail sind Gipfelstürmer und Stadtlä...
Am Samstag ist Bad Reichenhall im Zeichen des Laufsports gestanden. Beim Salomon Alpenstadt City & Trail sind Gipfelstürmer und Stadtlä...
Am Samstag ist Bad Reichenhall im Zeichen des Laufsports gestanden. Beim Salomon Alpenstadt City & Trail sind Gipfelstürmer und Stadtlä...

TOURISMUS- & STADTMARKETING

KOOPERATIONEN & NETZWERKE

Ein großes Netzwerk ist wichtig, daher sind wir stets daran interessiert unser bestehendes Netzwerk auszubauen und neue Kooperationspartner zu finden.

REGIONALE & EXTERNE PARTNER

FILM- & TV-TEAMS	EVENT-AGENTUREN	VEREINE	EINHEIMISCHE	GÄSTE	UNTERNEHMER	HÄNDLER	GASTGEBER	GASTRONOMIE
SCHULEN	DIENTSLEISTER	STADTRÄTE	AUSFLUGSZIELE	PRESSE	FOTOGRAFEN	BLOGGER	INFLUENCER	MEDIENPARTNER
START-UPS	... UND VIELE MEHR							

TOURISMUS- & STADTMARKETING

KOOPERATIONEN & NETZWERKE



MOZARTRADWEG

Der Gesamtverlauf des Mozart-Radweges (inkl. Abstecher nach St. Gilgen) ist in 16 Etappen eingeteilt. Keine ist länger als 50 km, teilweise sind die Etappen erheblich kürzer. Bad Reichenhall liegt am Ende der Etappe 14 und verbindet die Punkte Lofer mit Salzburg.

Mehr: www.mozartradweg.com

NEU: GRAVELBIKE MEHRTAGESTOUR

Unter dem Motto „Auf vergessenen Pfaden durch die Grenzregion“ entsteht eine Mehrtages-Gravelbike-Tour. Dieses Grenzübergreifende Projekt wird 2024 fertiggestellt. Bad Reichenhall betreut das Projekt als Lead Partner.

Mehr: www.euregio-salzburg.eu/gravelbike-mehrtagestour-by-198-ba0300136



SANFTER TOURISMUS

Bad Reichenhall präsentiert sich als einzige alpine Perle Deutschlands und setzt auf sanfte Mobilität und einen nachhaltigen Urlaub.

Mehr: www.alpine-pearls.com/bad-reichenhall



„NACHHALTIG BY NATURE“



SALZALPENSTEIG

Als Projektpartner ist die BRM für die Bewerbung der Wegstrecken verantwortlich. Die Wegewartung und Instandhaltung wird in Kooperation mit dem Bayerischen Staatsbad Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain durchgeführt.

Als Projektpartner ist das BRM für die Bewerbung der Wegstrecken verantwortlich. Die Wegewartung und Instandhaltung wird in Kooperation mit dem Bayerischen Staatsbad Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain durchgeführt.

Mehr: www.salzalpensteig.com

TOURISMUS- & STADTMARKETING

KOOPERATIONEN & NETZWERKE

Deutschland
Einfach freundlich



ÖBB/DB KAMPAGNE

Der Gesamtverlauf des Mozart-Radweges (inkl. Abstecher nach St. Gilgen) ist in 16 Etappen eingeteilt. Keine ist länger als 50 km, teilweise sind die Etappen erheblich kürzer. Bad Reichenhall liegt am Ende der Etappe 14 und verbindet die Punkte Lofer mit Salzburg.

Mehr:

www.germany.travel/de/kampagne/oebb/bad-reichenhall

KOMOOT KAMPAGNE

Unter dem Slogan „EMBRACE. GERMAN. NATURE.“ wurde eine Sponsored Collection auf dem Outdoorportal Komoot angelegt und auf verschiedenen Kanälen beworben.

Mehr:

www.komoot.de/collection/2185755/wandern-kraxeln-und-relaxen-outdoor-action-in-bad-reichenhall



JAHRESKOOPERATION

Das regionale Kommunikationsmedium im Großraum Rosenheim & Berchtesgadener Land stellt einen wichtigen Partner um unsere Inhalte nach außen zu transportieren. Beiträge, Interviews und Werbespots werden von rfo produziert und gelangen so zu den Menschen in der Region.

Mehr: mediathek.bad-reichenhall.com



JAHRESKOOPERATION

Unsere Jahreskooperation mit Bayernwelle SüdOst ist wichtiger Bestandteil unseres Kommunikationskonzepts. Zahlreiche Veranstaltungen wie die Reichenhaller Ostereiersuche, der Kulturfrühling, die kulinarischen Feiertage und der Reichenhaller Christkindmarkt wurden über diesen Kanal beworben.

Mehr: www.bayernwelle.de

PHILHARMONISCH KLANGWOLKE

Die Liveübertragung von der Klangwolke war auch 2023 wieder ein großer Erfolg und brachte das Event zu den Zuhörern nach Hause.

Mehr: www.bayernwelle.de/berchtesgadener-land-und-salzburg/klangwolke-war-wieder-ein-voller-erfolg

TOURISMUS- & STADTMARKETING

KOOPERATIONEN & NETZWERKE



BAYERISCHER HEILBÄDERVERBAND

Oberbürgermeister Dr. Christoph Lung ist Mitglied des BHV-Vorstands. BRM-Geschäftsführerin Ursula Friedsam ist Mitglied des Marketing-Ausschusses, der Vorschläge für die Vermarktung der Heilbäder und Kurorte in Bayern erarbeitet.

Mehr: [bayerischer-heilbaeder-verband.de](https://www.bayerischer-heilbaeder-verband.de)



IRS-REGION 18 E.V.

BRM ist Vorstandsmitglied der IRS - Region 18 e.V., einem Zusammenschluss von sieben Tourismusverbänden und Organisationen in der Planungsregion 18 (Südost-Oberbayern).



RUFO SITZUNGEN

Teilnahme an insgesamt 43 Sitzungen des RUFO.

KOMMUNIKATION

Das Stadtmarketing konnte die Kommunikation mit allen Akteuren im Jahr 2023 intensivieren. Durch Vernetzung, die Bildung neuer Arbeitsgruppen und die pragmatische Unterstützung bei Veranstaltungen, Workshops und Ideen, ist das BRM ein effektiver und verlässlicher Partner der RUFO Mitglieder.

SOMMERFEST RUFO & BRM

Das BRM organisierte und bewarb das Sommerfest des RUFO. Einladungskarten wurden erstellt und versandt und vor Ort Personal für den Einlass und die Bewirtung gestellt.

WORKSHOPS

Zukunfts-Workshop der Hotel-Initiative Bad Reichenhall (Ergebnis-Arbeitstitel "So(u)l(e)ness"), Workshop für AG Handel mit Impulsvortrag Referentin.



EINKAUFSGUTSCHEINE

Die Tourist-Info Bad Reichenhall ist Verkaufspartner des Reichenhaller Einkaufsgutscheins.

ZAHLEN & FAKTEN

Zeitraum vom 1.1. - 31.12.2023

/ Verkaufte digitale RUFO-Gutscheine:	30
/ Umsatz der RUFO-Gutscheine:	€ 4 T
/ Teilnahme an RUFO-Sitzungen:	43

TOURISMUS- & STADTMARKETING

KOOPERATIONEN & NETZWERKE ➤ MARKENBOTSCHAFTER

UNSER MARKENBOTSCHAFTER PHILIPP REITER

Der 33-jährige Extremsportler aus Bad Reichenhall verbringt viel Zeit in den Bergen beim Trailrunning, Skibergsteigen, Klettern. Durch Veranstaltungen wie den SALOMON Alpenstadt City&Trail wird die Bekanntheit Bad Reichenhalls gesteigert und viele Übernachtungsgäste in die Region gebracht. Durch regelmäßige Erwähnungen und Verlinkungen in seinen Postings und Inhalte aus der Region tragen zusätzlich zu unserem positiven Image bei.

Zusätzlich lieferte uns Philipp Foto- und Videocontent für unsere Social Media-Kanäle, die Website und Presseartikel.

Mehr: www.bad-reichenhall.de/philipp-reiter



ALPENSTADT CITY&TRAIL

Philipp Reiter ist ein wichtiger Teil des City&Trail Orga-Teams und unterstützt mit seinem Hauptsponsor SALOMON das Event.

Mehr: www.cityundtrail.de



GOLDEN TRAIL SERIES

Der Alpenstadt City&Trail ist die Auftaktveranstaltung der Golden Trail National Series.

Mehr: www.goldentrailseries.com



PHILIPP REITER

/ Instagram Follower:	117.000
/ Facebook Follower:	38.253
/ Youtube Abonnenten:	940



TOURISMUS- & STADTMARKETING

LEERSTANDSMANAGEMENT

LEERSTANDSMANAGEMENT

- Ansprache und Vernetzung von Immobilien-Eigentümern, Haus & Grund e.V. & Maklern mit Interessenten
- Entwicklung von Ideen zur Leerstandsbelebung und Konzeptionierung

BETREUUNG CIMA-WETTBEWERB

- Dialoge mit Gewinnern des CIMA-Wettbewerbs
- Unterstützung der Start-Ups
- Identifizierung potentieller Flächen für Coworking-Spaces

KLÄRUNG DER FLÄCHENNUTZUNG FÜR POP-UP STORES

- Kommunikation mit der Stadtverwaltung und Vermietern zur Nutzung von Flächen für temporäre Pop-Up Stores
- Förderung von Einzelhandelsaktivitäten und Belebung der Innenstadt

ABGLEICH VON LEERSTANDSFLÄCHEN MIT ISEK

- Analyse und Vergleich der Leerstandsflächen mit den Zielen und Maßnahmen des ISEK
- Integration von Leerstandsmanagement in die städtebauliche Entwicklung und Planung

STANDORT-PORTAL FÜR DAS BERCHTESGADENER LAND

- Enge Zusammenarbeit mit der Berchtesgadener Land Wirtschaftsservice GmbH (BGLW)
- Erstellung eines Standort-Portals für alle Gemeinden des Berchtesgadener Lands
- Geplante Veröffentlichung: Ende Februar 2024
- Plattform: PlexMap

PROJEKTIDEE: KREATIVE LEERSTANDSBELEBUNG

- Gespräche mit Künstlern für ein innovatives Projekt zur Belebung der Leerstandsflächen
- Kreative Nutzung von Leerständen zur Revitalisierung und Attraktivitätssteigerung



DATEN, ZAHLEN & FAKTEN

GÄSTE- UND ÜBERNACHTUNGSSTATISTIK

FREQUENZANALYSE INNENSTADT

DATEN, ZAHLEN & FAKTEN

GÄSTE- UND ÜBERNACHTUNGSSTATISTIK

BAD REICHENHALL & BAYERISCH GMAIN	2023	2022
/ Gästeankünfte	197.421 ↑ 14,53 %	172.369
/ Übernachtungen	931.707 ↑ 10,55 %	842.823
/ Aufenthaltsdauer	4,72 Tage ↓ 3,48 %	4,89 Tage

WEITERE ZAHLEN

/ Bettenanzahl	4.949 +29 zum Vorjahr (davon 1.028 in Kliniken/Sanatorien)
/ Bettenauslastung	47,3 % ↑ 3,4 %
/ Besucherstärkste Monate	Juli (24.290 Ankünfte) Aug (109.511 Nächtigungen)
/ Buchungen über Website	473
/ Buchungen über Tourist-Info	426

DATEN, ZAHLEN & FAKTEN

GÄSTE- UND ÜBERNACHTUNGSSTATISTIK

GÄSTESTRUKTUR TOP 5

Bad Reichenhall & Bayerisch Gmain

DEUTSCHLAND

Bayern	65,47%
Nordrhein-Westfalen	12,53 %
Baden-Württemberg	10,18 %
Hessen	7,48 %
Niedersachsen	4,35 %

AUSLAND

Österreich	46,55 %
Niederlande	20,25 %
Schweiz	12,00 %
Großbritannien	10,96 %
Italien	10,24 %

Ausland	8,8 %
Inland	91,2 %

DATEN, ZAHLEN & FAKTEN

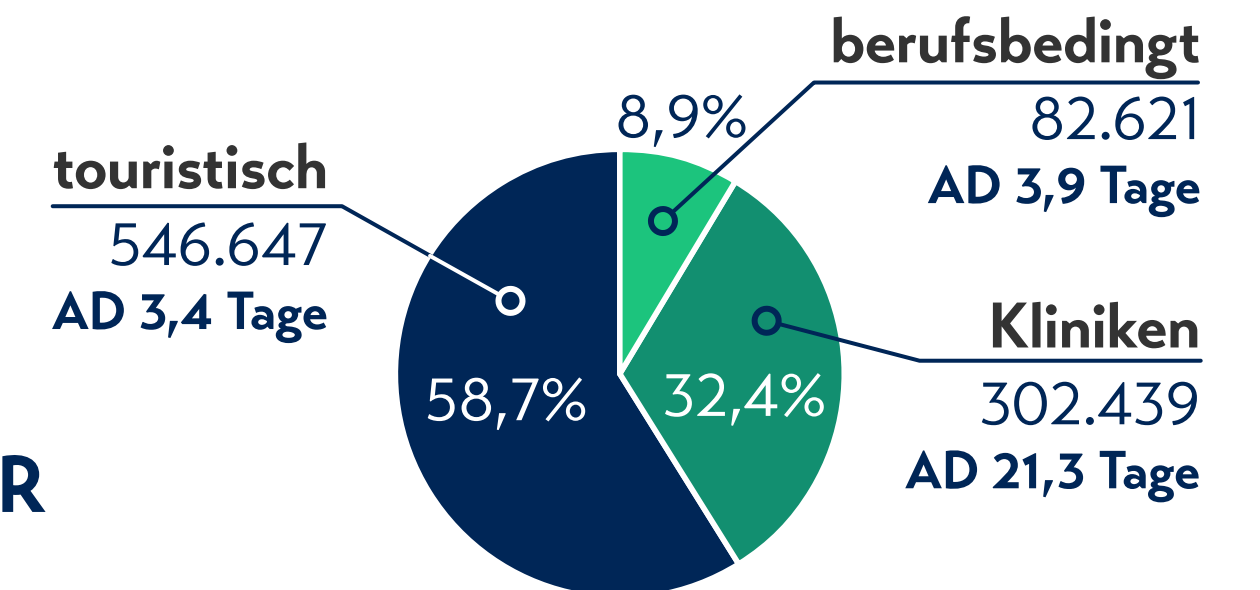
GÄSTE- UND ÜBERNACHTUNGSSTATISTIK

„Für das gesamte Bayerische Staatsbad Bad Reichenhall mit Bayerisch Gmain sind im vergangenen Jahr **546.647 touristische** und 82.621 berufsbedingte Übernachtungen sowie

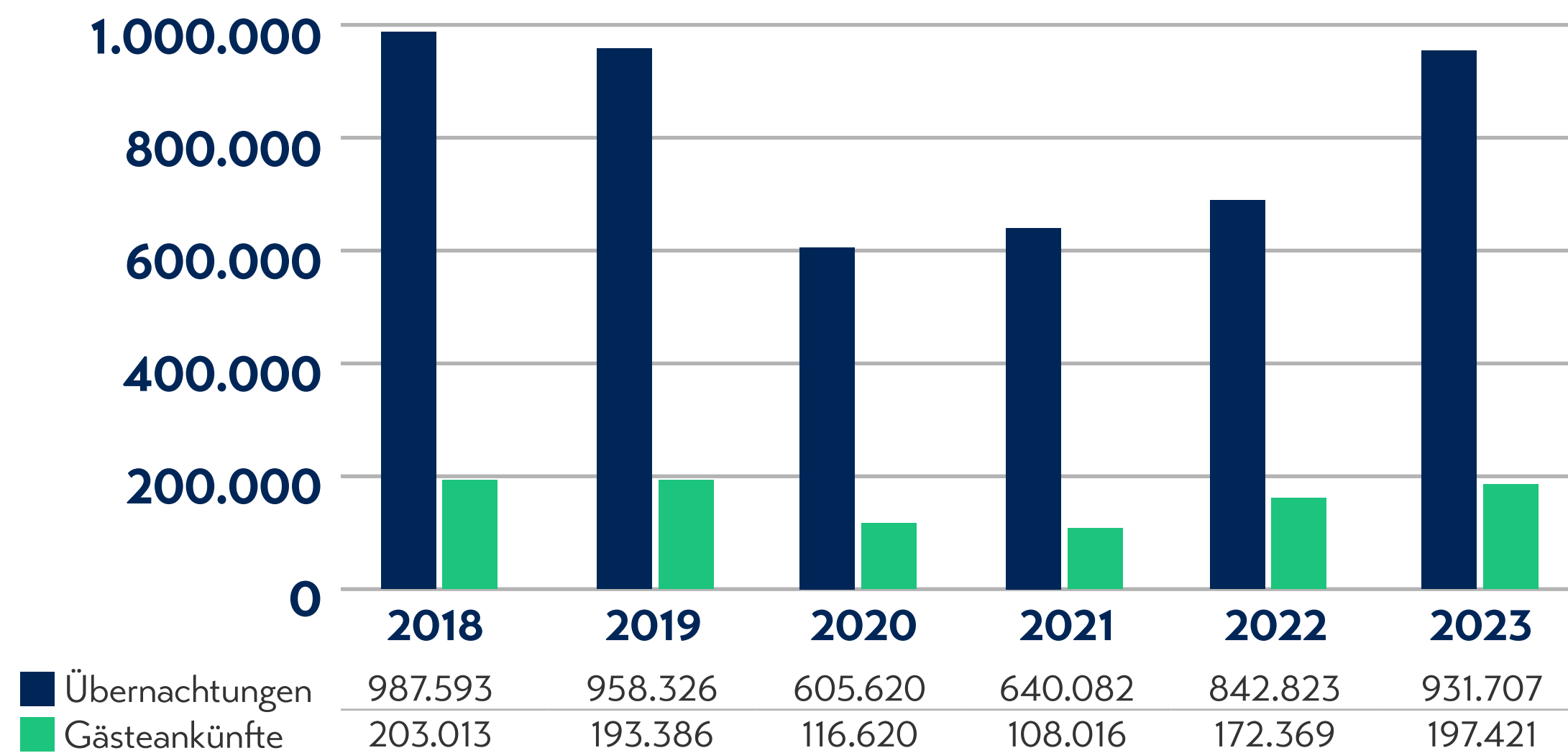
302.439 Klinikübernachtungen zu verzeichnen. Die Gesamt-Übernachtungen liegen somit bei insgesamt 931.707. Das ist **deutlich über den angestrebten 920.000 Übernachtungen**

und somit nur 3 Prozent unter dem Vor-Corona-Referenzjahr 2019.“
(Dirk Sasse, Geschäftsführung der Staatsbad GmbH, Pressemitteilung, 19. Januar 2024)

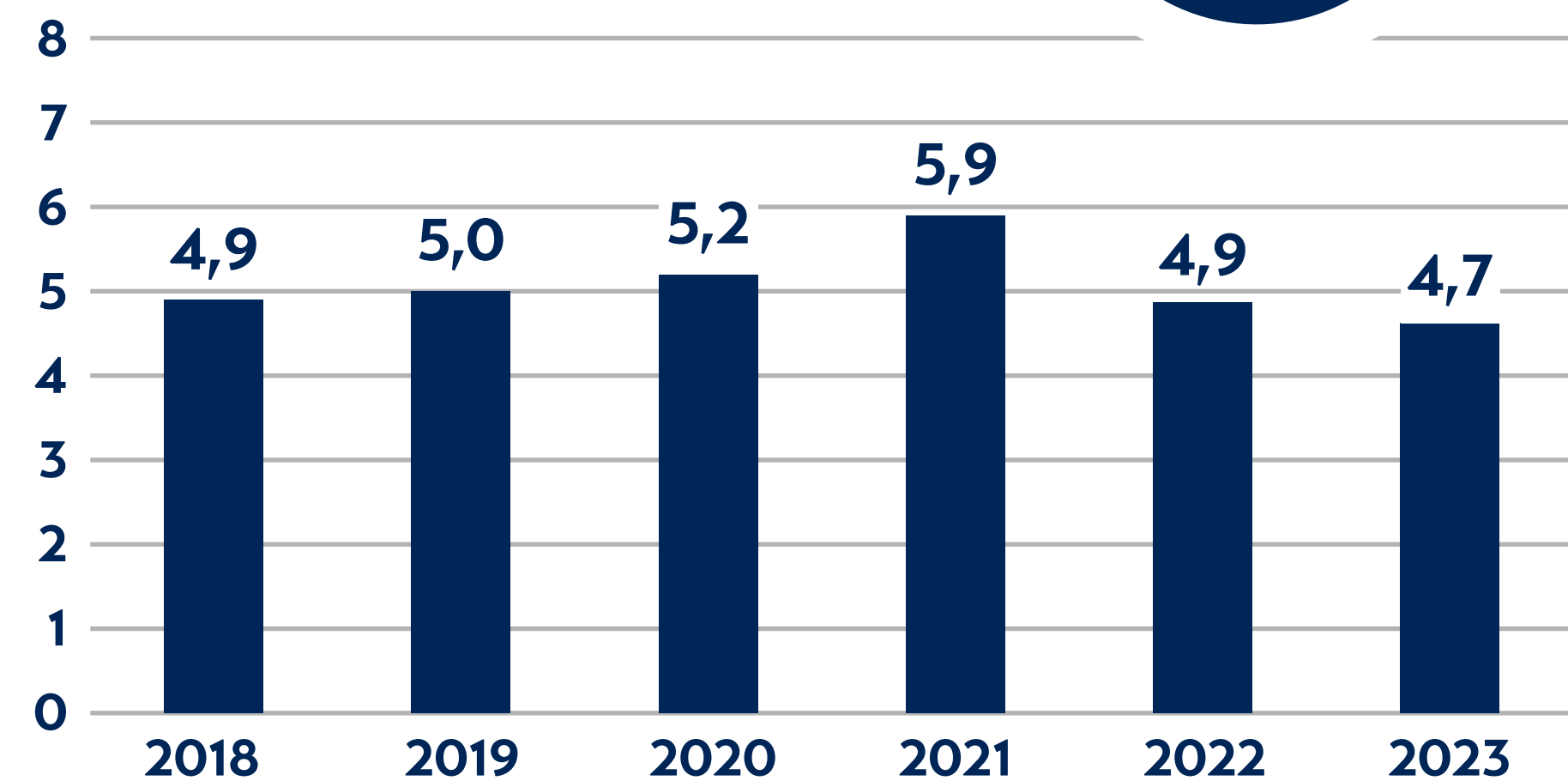
ÜBERNACHTUNGEN 2023



ÜBERNACHTUNGEN & GÄSTEANKÜNFTE



AUFENTHALTSDAUER



Beispiel: Anstieg d. Nächtigungen bei Steigerung d. Aufenthaltsdauer um 0,5 Tage
(Gästeankünfte × Aufenthaltsdauer = Nächtigungen)

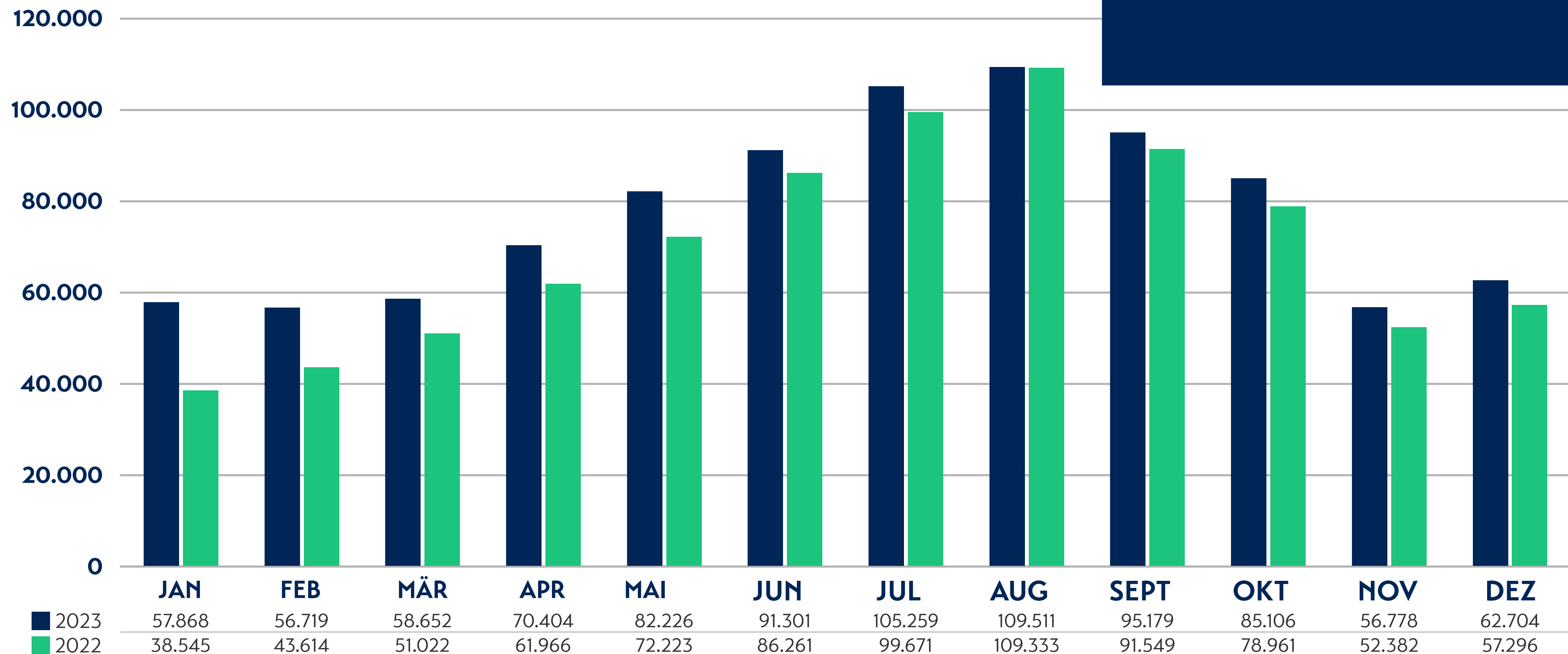
Gesamtankünfte 2023: $197.421 \times 5,2 = 1.026.589$ Nächtigungen
Tourist. Gästeank. 2023: $162.251 \times 3,87 = 627.911$ Nächtigungen
(theoretisches Plus von 81.284 Nächtigungen)

Statistik beginnend mit dem Jahr 2018, da dieses das Jahr mit der stärksten Übernachtungszahl seit 2012 war.

DATEN, ZAHLEN & FAKTEN

GÄSTE- UND ÜBERNACHTUNGSSTATISTIK

NÄCHTIGUNGEN NACH MONATEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR



NÄCHTIGUNGEN

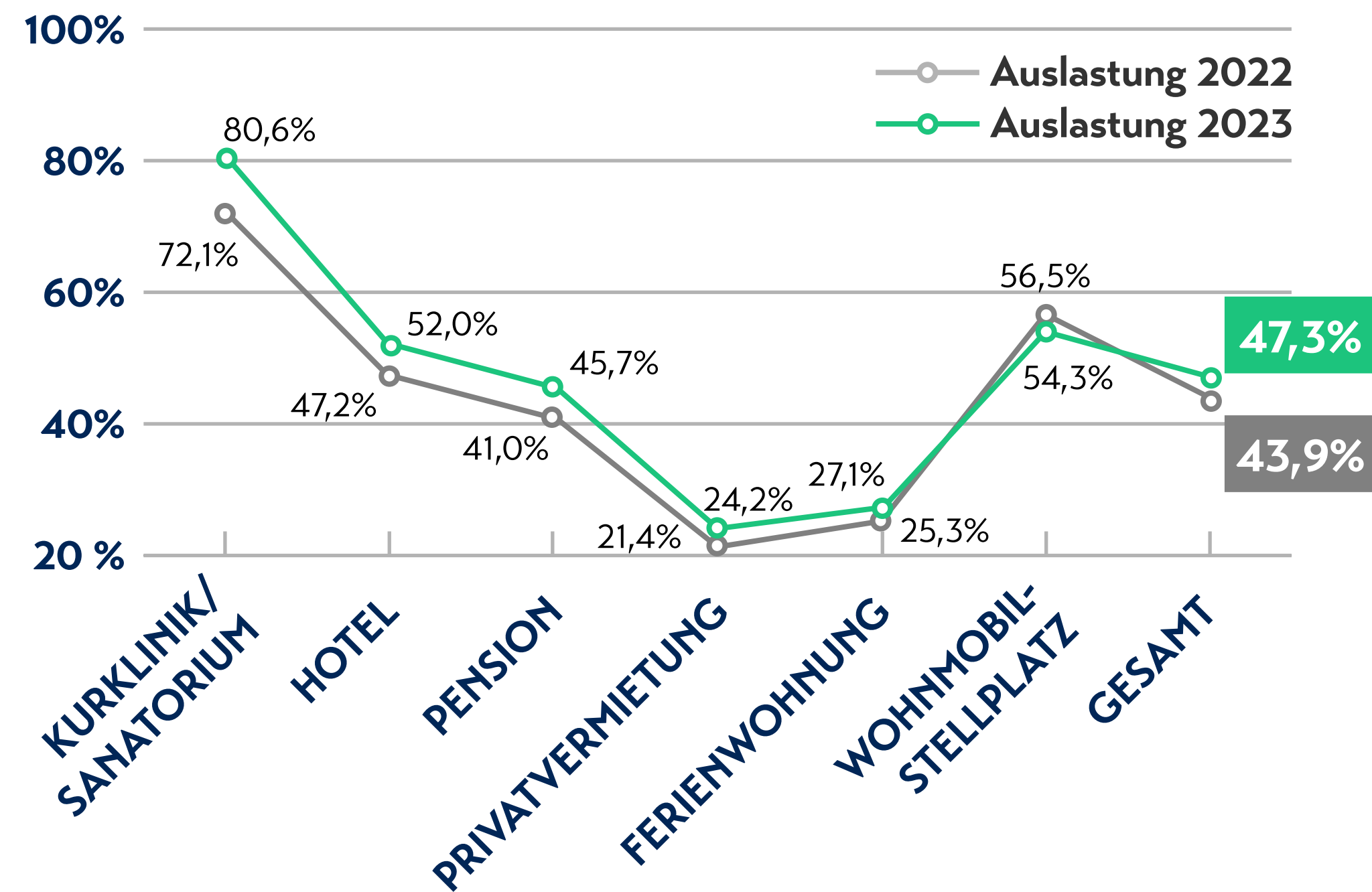
/ Nächtigungen 2023: **931.707** ↑ 10,5 %
 / Nächtigungen 2022: **842.823** + 89 T



DATEN, ZAHLEN & FAKTEN

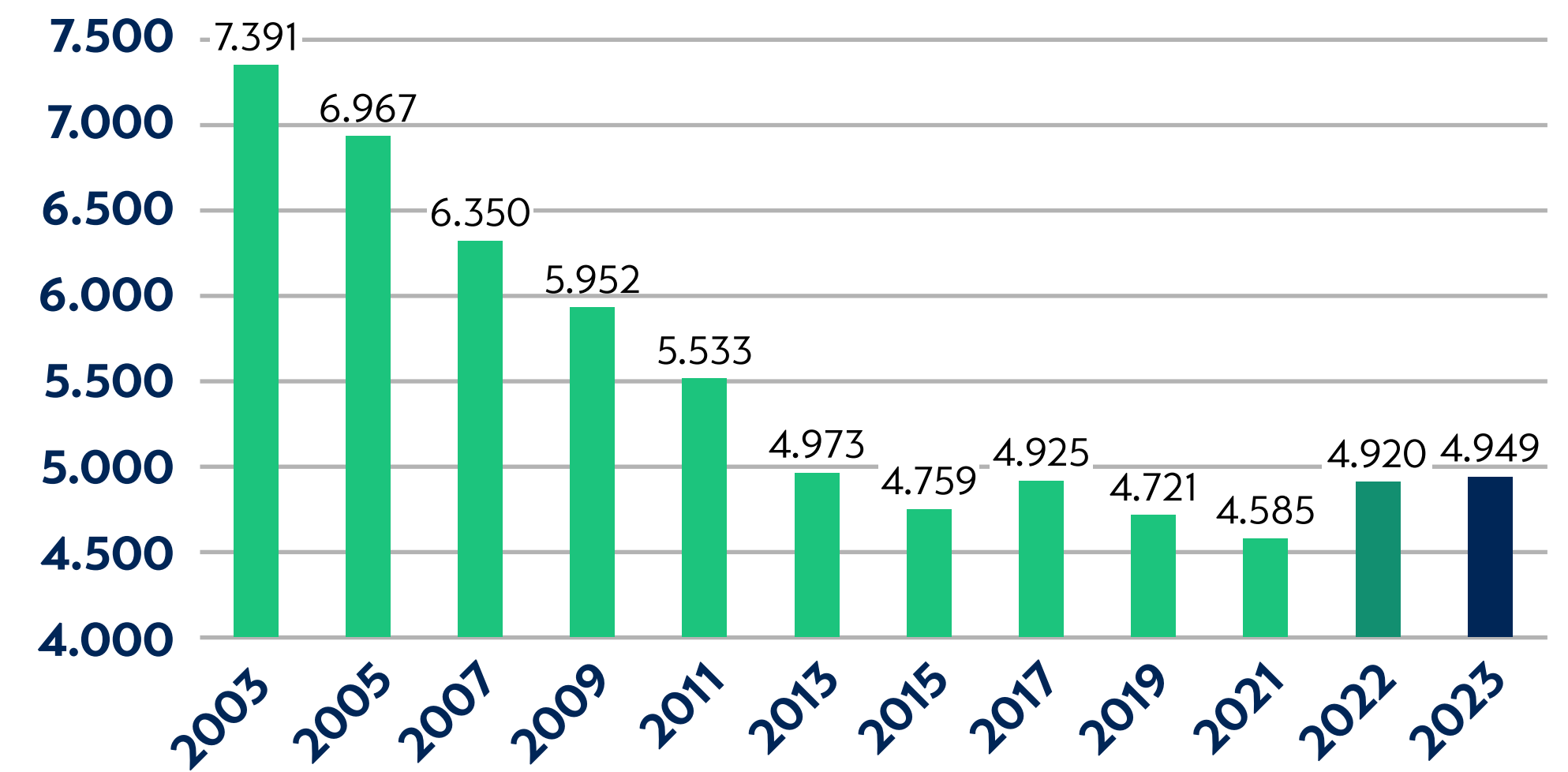
GÄSTE- UND ÜBERNACHTUNGSSTATISTIK

DURCHSCHNITTliche BETTENAUSLASTUNG



Anstieg der Bettenauslastung im Vergleich zum Vorjahr um +3,4%

BETTENENTWICKLUNG DER LETZTEN 20 JAHRE



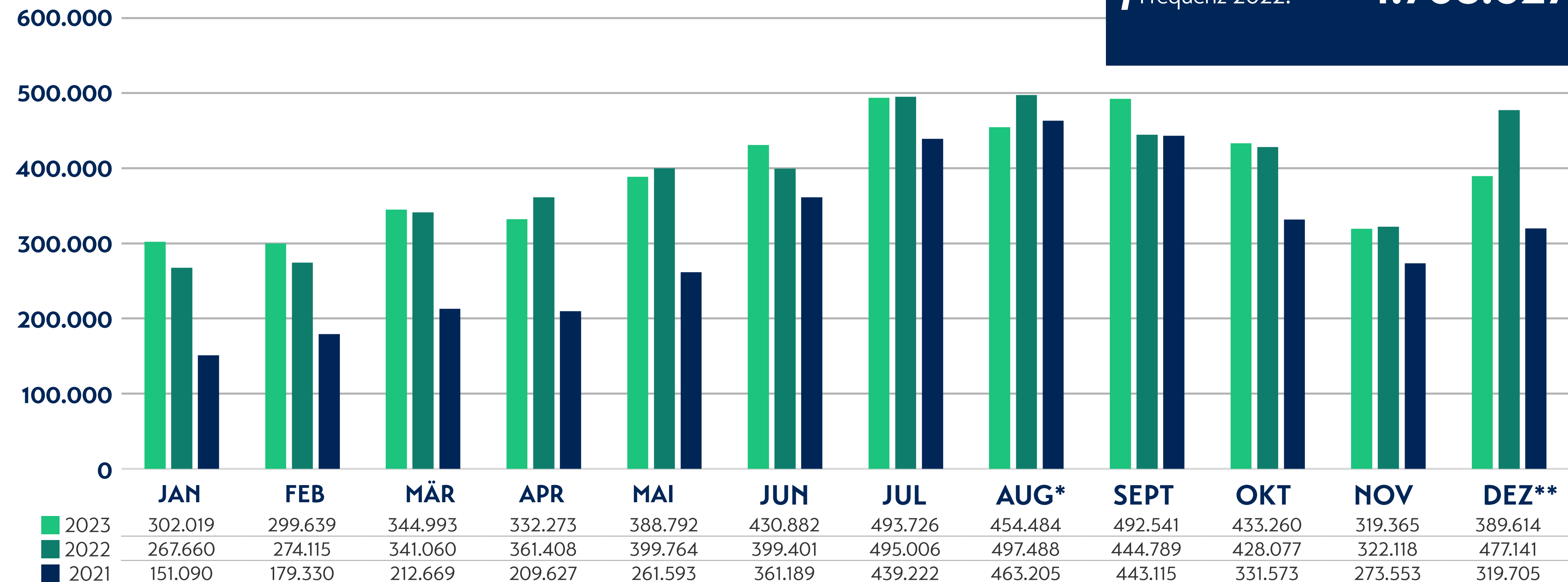
- Starker Rückgang der Bettenanzahl der letzten 20 Jahre (↓ 35,6%)
- 2023 insgesamt 4.949 Betten (davon 1.028 Kliniken und Sanatorien)
- Anstieg 2021 vs. 2022 wegen ibis Styles / Rundum / FeWo

DATEN, ZAHLEN & FAKTEN

FREQUENZANALYSE INNENSTADT

Die Besucherfrequenz ist um 0,5% im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken. Zu berücksichtigen sind hierbei die starken Unwetter im August, sowie ein stark verregneter Start der Adventszeit (Regentage: 20/13 Tage im Dezember zu Vorjahr).

JAHRESVERGLEICH 2023 / 2022 / 2021



■ 2023 ■ 2022 ■ 2021

*) August: Mehrere Unwettertage

**) Dezember: 7 Regentage mehr als im Vorjahr

FREQUENZMESSUNG

Zeitraum 01.01.-31.12.2023

! Frequenz 2023: **4.681.588** ↓ 0,5 %

! Frequenz 2022: **4.708.027** - 26 T

VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS 2024

MÄR 07. - 09. **MOZARTTAGE**
16. **BEGINN DES KULTURFRÜHLINGS**

MAI 2. - 5. **STADTLESEN**
8. - 11. **BELLA ITALIA**
18. **SALOMON ALPENSTADT CITY & TRAIL**

JUN 30. **ALPIN FM FESTL TOUR**

JUL 06. **STADTFEST**
13. **THUMSEE BRENNT**
23. **HALL.ERLEUCHTET**

AUG 14. - 17. **WEINFEST AM RATHAUSPLATZ**
24. **STADTWERKE GRAZI MAN**

SEP 06. **KLANGWOLKE MIT LANGER EINKAUFSNACHT**
14. - 15. **LA VOCE - DAS GESANGSFESTIVAL**

OKT 25. - 27. **KULINARISCHE FEIERTAGE**

NOV 22. **BEGINN BAD REICHENHALLER
CHRISTKINDLMARKT**

DEZ 20. - 26. **PHILHARMONISCHE WEIHNACHT**



BAD REICHENHALL

IMPRESSUM

Herausgeber: Bad Reichenhall Tourismus & Stadtmarketing GmbH

Fotos: Thomas Kujat, Tom Lamm, Alexander Klünsner

Layout & Satz: Alexander Klünsner

Bad Reichenhall Tourismus & Stadtmarketing GmbH

Wittelsbacherstr. 15, 83435 Bad Reichenhall

Tel.: +49-8651-71511-0

info@bad-reichenhall.de

www.bad-reichenhall.de