

Berchtesgadener Land Tourismus

Die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) ist verantwortlich für die touristische Entwicklung des Landkreises Berchtesgadener Land bzw. der ihr angeschlossenen Gemeinden. Neben klassischen Marketingaufgaben fördert und unterstützt die BGLT Dienstleister in deren Weiterentwicklung, beobachtet internationale Trends, greift diese auf wo sinnvoll und macht sie für touristische Partner greifbar und umsetzbar. Jede Aktivität hat immer auch die Interessen der Einheimischen und Unternehmer vor Ort im Blick.

Die BGLT trägt die beiden touristischen Marken „Berchtesgaden“ und „Bad Reichenhall“.

Organisation

Die Gesellschafter der GmbH sind die Stadt Bad Reichenhall (25,2%), der Zweckverband Tourismusregion Berchtesgaden-Königssee (57,5%) und der Verein Erlebnisregion Berchtesgadener Land e.V. (17,3%). Insgesamt sind 13 Kommunen des Landkreises über die Gesellschafter Träger der BGLT.

Organe der Gesellschaft: Geschäftsführung (Dr. Brigitte Schlögl und Peter Nagel) +
Gesellschafterversammlung, Gesellschaftersprecher derzeit: Bürgermeister Dr. Herbert Lackner

Budget

Das Budget der BGLT im Jahr 2019 beträgt insgesamt € 4,168 Mio.

Gesellschafter Zuschüsse: Bad Reichenhall € 1,835 Mio., TRBK € 1,9985 Mio., Erlebnisregion € 169.500
Zuzüglich Stadtmarketing Reichenhall: € 165.000.

Übernachtungszahlen 2018:

Tourismusregion Berchtesgaden-Königssee: 583.445 Gäste / 2.429.809 Übernachtungen

Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain: 203.013 Gäste / 987.593 Übernachtungen

Rupertwinkel: 76.371 Gäste/ 251.607 Übernachtungen

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 4,25 Tage.

Gastgeber:

Tourismusregion Berchtesgaden

insgesamt 1.932, davon 48 Hotels, 1.064 Ferienwohnungen, 173 Gasthöfe und Pensionen, 303

Privatvermieter, 13 Erholungsheime, 7 Campingplätze, 3 Kurkliniken, 321 Zweitwohnungen

Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain

insgesamt ca. 270, davon 32 Hotels, 25 Gasthöfe und Pensionen, 175 Ferienwohnungen, 21

Privatvermieter, 4 Kurhotels, 8 Kurkliniken,

Rupertwinkel: etwa 212 Gastgeber, davon 10 Hotels, 68 Ferienwohnungen, 56 Privatvermieter, 13

Pensionen/Gasthöfe, 43 Ferienwohnungen/Zimmer, 22 Bauernhöfe mit Ferienwohnung/Zimmer

Einwohner Landkreis: ca. 105.000

Große Projekte in der Region 2019/2020

4. Euro-Asian Mountain Tourism Conference der UNWTO, 2.-5. März 2019

Wieder-Eröffnung Jennerbahn „bis zur Bergstation“, 8./9. Juni 2019

Jahresthema Bad Reichenhall: Bier & Salz – 400 Jahre Soleleitung und 525 Jahre Bürgerbräu
„Frauensache“ – neues Urlaubsangebot in Bad Reichenhall

Übernahme Christkindlmarkt Bad Reichenhall, Dezember 2019 durch Stadtmarketing

Renovierungen/Neubau Hotels Bad Reichenhall: Villa Rein, Hotel Luisenbad

Hotelplanungen Berchtesgaden: „Hotel Geiger“, Hotel am Königssee, Almdorf Vorderbrand

Neukonzeption und Neubau Dokumentation Obersalzberg